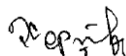


**МУАССИСАИ ДАВЛАТИИ ТАЪЛИМИИ
ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИББИИ ТОҶИКИСТОН БА НОМИ
АБУАЛИИ ИБНИ СИНО**

**ТДУ: 1:316
ТКБ: 87.3 +60.5
Х-66**

Бо ҳуқуқи дастнавис



ХОЛОВ ФАРРУХ НАЧМИДДИНОВИЧ

**ФАРҲАНГИ БОЗАРГОНӢ ҲАМЧУН ОМИЛИ
РУШДИ ҚОМЕАИ МУОСИРИ ТОҶИКИСТОН:
ТАҲЛИЛИ ИҚТИМОӢ – ФАЛСАФӢ**

АВТОРЕФЕРАТИ

**диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣи номзади илмҳои
фалсафа аз рӯи ихтисоси 6.3.7. – Фалсафаи иқтимоӣ**

Душанбе – 2026

Диссертатсия дар кафедраи фанҳои ҷомеашиносии Муассисаи давлатии таълимии Донишгоҳи давлатии тиббии Тоҷикистон ба номи Абуалӣ ибни Сино ба анҷом расонида шудааст

Рохбари илмӣ:	Азимзода Марям Мир - доктори илмҳои фалсафа, дотсент, мудири кафедраи фанҳои ҷомеашиносӣ МДТ ДДТТ ба номи Абуалӣ ибни Сино
Мукаарризони расмӣ:	Каҳҳоров Ғаюр Ғафурович - доктори илмҳои фалсафа, сарҳодими илмии шӯъбаи сотсиологияи Институтуи фалсафа ва сиёсат - шиносии б номи А. Баҳоваддинови АМИТ Бердиёрова Гулбарг Ибодуллоевна - номзади илмҳои фалсафа, декани факултети “Риёзӣ –педагогӣ”-й Коллеҷи омӯзгорӣ шаҳри Панҷакент
Муассисаи пешбар:	Донишгоҳи техникии Тоҷикистон ба номи М. Осими

Ҳимояи диссертатсия таърихи «24» апрели соли 2026 соати «10:00» дар ҷаласаи Шурои диссертатсионӣ 6D.KOA-089-и назди Институтуи фалсафа ва сиёсатшиносии ба номи А.Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 33) баргузор мегардад.

Бо матни диссертатсия ва автореферати он дар Китобхонаи марказии илмӣ ба номи Индира Гандии Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 33) ва сомонии расмӣ Институтуи фалсафа ва сиёсатшиносии ба номи А.Баҳоваддинови Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон (www.ifppanrt.tj) шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «__» _____ соли 2026 фириастода шуд.

Котиби илмӣ
Шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои фалсафа
Email: ilhom67_67@mail.ru



Курбоншоев И. Ч

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзун таҳқиқот. Дар тули мавҷудияти инсон, давраҳои ташаккул ва таҳаввули ӯ фарҳанг як соҳаи махсуси ҳаёти ҷамъиятӣ ба ҳисоб рафта, таърихан бо дигар зерсохторҳои ҷомеа: соҳаҳои сиёсӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ робитаи мустақим дошта, тақмилдиҳандаи ҳамдигар буданд.

Унсур ва таркибҳои асосии соҳаи фарҳангро алифбо, забон, хат, бозёфтҳои моддию маънавӣ, ки инсон ба хоҳири қонё қардани талаботи биологӣ иҷтимоӣ худ офарид, ташкил медиҳанд. Аз ин доира, фарҳанг маҷмуи донишу эътиқод, санъату арзишҳо, урфу одат, анъанаву навоарӣ, маҷмуи қонуну қоидаҳои ҳамаи одамон онҳоро офарида, дар таҷриба андӯхтаанд, дар бар мегирад. Он ифодакунандаи ҳамаи намунаҳои фаъолият: моддӣ, маънавӣ, меҳнатӣ-истеҳсолӣ, илмӣ-таҳқиқотӣ, хизматӣ-маишӣ, техникӣ ва ғайра; расму анъанаҳо, нафардозҳо, эътиқоду боварҳо ва донишҳои ҳунаро аст.

Ба маънои дигар, фарҳанг ҳамчун муаррифкунандаи ҳаёти ҳар як миллат, падидаест, ки баробари рушди он табиат, муҳити моддӣ ва ҳуди инсон тағйир меёбад. Маҷмуи истеҳсолоти маънавӣ, ки бевосита ба инсон иртибот дорад, фаҳмида мешавад ва ҳамчун соҳаи махсуси фаъолияти инсон мебошад.

Фарҳанги бозаргонӣ ба мисли дигар навъҳои фарҳанг, дониш ва аксиомҳои соҳаи бозаргониро, ки дар доираи имконоти методологии фалсафа таҳлил шуда, тамоил ва унсурҳои иҷтимоӣ бозаргониро ошкор менамояд, фаҳмида мешавад. Аз ин рӯ, фарҳанги бозаргонӣ пеш аз ҳама як намунаи фаъолияти инсон аст, ки бо роҳи мубодилаю муошират эҳтиёҷот ва талаботи мардумро дар раванди муносибатҳои бозорӣ қоне мебаронад. Бозор бошад, бевосита маконест мебошад, ки дар он ҷо байни фурушандагону харидорон раванди харидуфурӯши молу маҳсулот, муоширати байни муштариёну субъектҳои бозор сурат мегиранд. Ё худ бозор ин маҷмуи муносибатҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ дар самти мубодила ва иртибот ба ҳисоб рафта, ба воситаи онҳо байни мизочон мубодилаи молу маҳсулот ва хизматрасониҳо сурат мегиранд. Ташаккули инкишофи бозор, асосан ба тақсими ҷамъиятии меҳнат иртибот дорад.

Бинобар ин, зимни омӯзиш ва таҳқиқи мавзӯ бояд ба таҳлили иҷтимоӣ-фалсафии мафҳуми фарҳанги бозаргонӣ ва ошкор кардани ҷанбаҳои иҷтимоии ин ниҳод диққати махсус дод. Зеро, таҳқиқи ҷанбаҳои иҷтимоӣ-фалсафии ин раванд дар низоми сармояи иҷтимоӣ аҳамияти аввалиндараҷа касб мекунад. Худи ҷомеаи бозаргонӣ ва фарҳанги бозаргонӣ низ механизми иҷтимоӣ буда, тавассути он ҷомеа ҷаъолияти системаҳои иқтисодию иҷтимоиро таъмин менамояд. Ин тамоилгирии мавзӯ то ҳол дар доираи илмҳои фалсафӣ таҳқиқ нашуда, камомӯхта мебошад, ки аз як тараф, зарурати таҳқиқи мавзӯи мазкурро пеш овард.

Аз тарафи дигар, омӯзиш ва таҳқиқи фалсафии фарҳанги бозаргонӣ, новобаста аз он ки ин падида таърихи пайдоиши ҷандинҳазорсола дорад ва дар ҳар давраи замон усулҳои тиҷорат вобаста ба низоми давлатдорӣ ва муносибатҳои ҷамъиятӣ тайғир меёбанд, мубрам арзёбӣ мешавад. Аз ин ҷиҳат моро зарурат пеш меояд, ки хусусиятҳои хоси онро дар шароити ҷомеаи муосири Тоҷикистон мушаххас намуда, нақши онро ҳамчун омилҳои рушди ҷомеаи илмӣ асоснок намоем. Чунки дар ҷомеаи имрӯза яке аз мушкилаҳои асосии муносибатҳои ҷамъиятӣ ин муайян намудани нақши бозор дар ҷомеа мебошад.

Ҳамзамон, вобаста ба дигаргуниҳое, ки дар ҷомеаи башарӣ тавассути ҷаҳонишавии арзишҳои руҳ додаанд, таъсири манфии худро ба тағйирёбии муносибатҳои ахлоқӣ ва риоя нагаштани қонунҳои он дар ҷомеа, махсусан дар муҳити бозор, ки маҳалли муоширату муомила бо намоёндагонии кишварҳои гуногуни аҳоли мебошад, гузоштанд. Ин паҳлуи масъала низ рӯзмарра буда, таҳқиқи амиқро талаб менамояд.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Бозор ҳамчун як ниҳоди махсуси иҷтимоӣ вазифаи танзимкунии муносибатҳои иқтисодию иҷтимоии ҷомеаро доро аст. Махсусан, муайянкунандаи арзиши мол ва нафъҳои хизматрасониҳо, қонсгардонии эҳтиётот ва талаботи харидорону фурӯшандагон бо роҳи мубодила ва муошират мебошад. Аз ин рӯ, категорияҳои “хушбахтии инсон”, “тарзи ҳаёт”, “тафаккури бозаргонӣ”, “таносуби неъматҳои моддӣ ва маънавӣ”, “муоширати иҷтимоӣ”, “соҳибқорӣ иҷтимоӣ”, “падидаи

таваккалӣ”, “ахлоқи тоҷир” ва ғайра аз мафҳумҳои калидии фарҳанги бозаргонӣ ба ҳисоб мераванд.

Бояд зикр дошт, ки аз давраи қадим то ба имрӯз дар ин самт аз ҷониби файласуфон, ҷомеашиносон, фарҳангшиносон, олимони соҳаи иқтисодиёт асарҳои бунёдӣ ва таҳқиқотҳои зиёде анҷом дода шудаанд, ки ҳар кадом арзиши назариявӣ ва амалии худро доранд. Вобаста ба самт ва хусусиятгирӣ таҳқиқоти анҷомдода ба ду гурӯҳ тақсим карда мешаванд:

1) Таҳқиқоти олимони хориҷӣ: Г.Зиммел фалсафаи пулро таҳлил намуда, онро ҷовидонӣ меҳисобад, ки омили хушбахтии инсон шуда наметавонад (money Alone Doesn't Make you Happy). Бар замми ин, ӯ психологияи пулро низ мавриди таҳлил қарор додааст (On the Psychology of Money). Вай муомилаи бозаргониро омили ваҳдат (reconciliation)-и ҷомеа медонист [44, с.56].

Нуктаҳои назариявии фалсафаи бозаргонӣ, фарҳанги прагматикӣ дар шароити муоширати бозаргонӣ, аъна ва инъикоси он дар фаъолияти бозаргонӣ, дар асарҳои Ҷ.Александр [37, с.29-90]; назарияи эҳсосоти ҷамъиятӣ ва сохтори ҷомеа дар асарҳои Ҷ.Барбалет, А.Р.Ҳотсчилд [38; 39, с.551-575], Ҷ.Х. Тернер [45; 46, с.340-354; 47, с.168-199]; таҳлилҳои муқоисавии микро ва макро сотсиология дар таҳқиқоти муҳаққиқ Р.Коллинз [41, с.1-32; 42, с.984-1014; 43, с.203-220]; таҳлил муоширати ҷамъиятӣ дар таҳқиқоти Е.Гофман [13, с.60-104]; консепсияи тартиботи ҷомеа ва муоширати инсонҳо дар асарҳои А.В. Роулз [48, с.241-274; 49, с.500-520] инъикос гардидаанд, ки дар маҷмӯъ барои муайян кардани омилҳои иҷтимоии рушди ниҳоди бозаргонӣ дар ҷомеа мусоидат мекунанд ва ҳар яке аз ин дидгоҳҳо дар самти рушди фарҳанги бозаргонӣ нақши муассир мебозанд.

Дар соҳаи фалсафаи иҷтимоӣ мавзӯи фарҳанги бозаргонӣ хеле кам таҳқиқ шудааст ва танҳо унсурҳои алоҳидаи ниҳоди бозаргонӣ ба монанди муошират, ахлоқ, тарзи ҳаёт, шугъл, фарҳанги бозаргонӣ, ҷаҳонишавӣ, фалсафа ва стратификатсияи бозаргонӣ дар таҳқиқоти олимони зерин: В.С.Барулин [5], Е.В.Зорин [15], Н.М.Кишлакова [17], Ф.И.Минюшев [23], А.Н.Чумаков [36] ва дигарон баррасӣ шудааст, ки дар умум

моҳияти бозаргониро ҳамчун институти махсуси иҷтимоӣ инъикос менамоянд.

Дар адабиёти фалсафӣ ба равшан кардани моҳияти ин мафҳум, мазмун, типология, хусусиятҳои ғносеологӣ он, дар монография ва қорҳои таҳқиқотӣ файласуфон ва ҷомеашиносон: В.Н.Романов [31], Т.М.Махматов [22], В.И.Сорокин [34], Е.С.Недорезова [26], В.А.Кольцова [18], Е.Ю.Благов, Ю.Н.Арай [9], И.К.Беляевский [7], А.И.Виноградова [12] ва дигарон инъикос гардидааст.

2) Таҳқиқоти олимони ватанӣ: шарҳу тавзеҳи мафҳуми фарҳанг ва тавсифи шаклҳои он ва масъалаи имрӯзи фарҳанги тоҷик дар қорҳои таҳқиқотӣ С.Х.Раҳимов [29; 30], А.Мухаммадӣ [30], Г.И.Бердиёрова [8]; ҷанбаҳои иҷтимоӣ сиёсӣ ва фарҳангии рушди муносири деҳот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар таълифоти М.Абдуҷабборов [1]; баррасии масоили марбут ба мафҳум, моҳият, намуд, ва вазифаҳои бозор дар ҳаёти иқтисодӣ-иҷтимоӣ ҷомеа дар қорҳои таҳқиқотӣ Ш.Ш.Бозоров [11], А.А.Бойматов, М.Х. Ҳайдарова [10] ва Р.Аминов, З.Давлатов [3]; масоили марбут ба ахлоқ ва ғазилатҳои инсонӣ дар қорҳои таҳқиқотӣ Н.Идибеков [16], баррасии масъалаи соҳибқорӣ ва менечменти рушди ғазолияти инноватсионӣ дар таълифоти С.Ҷ.Комилов, Г.Ш.Алиева [19] масоили шугли ғайрирасмӣ дар иқтисодиёти кишоварзӣ ва роҳҳои тақмили он, рушди соҳибқорӣ хурду миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳамқорӣ муштараки давлату соҳибқорӣ дар монография ва мақолаҳои А.Б.Мирсаидов [24; 25], Ш.М.Раҳимов [27; 28] ва М.Б.Самиева [32; 33] ва ғайра таҳқиқу баррасӣ шудаанд.

Бояд зикр кард, ки то имрӯз дар самти илмҳои фалсафӣ, махсусан фалсафаи иҷтимоӣ масъалаи фарҳанги бозаргонӣ ва ғазмиши фалсафии он, бозор ҳамчун ниҳоди махсуси иҷтимоӣ ва таҳқиқи ҷанбаҳои иҷтимоӣ он дар шароити рушди ҷомеаи муносири Тоҷикистон ба таври зарурӣ омӯхта нашудааст, ки маҳз маъалаи мазкур предметҳои таҳқиқи диссертатсияро ташкил дод.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва мавзӯҳои илмӣ. Диссертатсия дар асоси мавзӯи панҷсолаи қорҳои илмӣ-таҳқиқотӣ кафедраи фанҳои ҷомеашиносии Муассисаи давлатии таълимии Донишгоҳи давлатии тиббии

Тоҷикистон ба номи Абуалӣ ибни Сино дар мавзуи «Омӯзиши ҷанбаҳои ғалсафӣ ва таърихию фарҳангии масъалаҳои бунёди ҷомеаи шаҳрвандӣ дар Тоҷикистон барои солҳои 2020-2025» таҳия карда шуда, инъикоскунандаи як ҷанбаи муҳими он мебошад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади тадқиқот – ин омӯзиш ва таҳқиқи масъалаи фарҳанги бозаргонӣ ҳамчун ниҳоди махсуси иҷтимоӣ дар шароити рушди ҷомеаи муосири Тоҷикистон мебошад.

Барои амалӣ кардани мақсади таҳқиқот иҷрои **вазифаҳои зерин** муҳим шуморида шуданд:

- шарҳу тавзеҳ додани мафҳуми фарҳанг ва фарҳанги бозаргонӣ дар консепсияҳои гуногуни илмӣ;

- таҳқиқ ва муқоиса кардани мафҳумҳои «муоширати иҷтимоӣ» ва «фаъолияти бозаргонӣ» ҳамчун категорияҳои байнифании таҳқиқи ҷомеа;

- мушаххас нишон додани моҳияти ғалсафӣ-иҷтимоии бозаргонии озод дар ҷомеа;

- мавриди таҳқиқ қарор додани ниҳоди бозаргонӣ ва ҷанбаҳои иҷтимоии он дар танзими муносибатҳои ҷамъиятӣ;

- таҳлил ва муқоиса кардани соҳибқории иҷтимоӣ ва ҷанбаҳои гендерӣ дар системаи бозаргонӣ;

- илман асоснок кардани феномени таваккалӣ дар фарҳанги бозаргонӣ ва зарурати татбиқи он дар раванди рушди ҷомеа;

- мушаххас кардани ҷойгоҳи ғалсафаи ахлоқ дар танзими муносибатҳои бозаргонӣ;

- муайян кардани тамоилгирии рушди бозори «дасти дуҷум» ҳамчун манбаи беҳбудии шароити иҷтимоии аҳолии кишвар;

- аз ҷанбаи иҷтимоӣ-ғалсафии таҳлил ва муқоиса кардани рушди соҳибқорӣ дар шароити ҷомеаи муосири Тоҷикистон.

Объекти таҳқиқот: таҳлили концептуалӣ ва илмӣ-назариявии равандҳои падидаи бозаргонӣ дар самти илмҳои ғалсафӣ.

Мавзуи (предмет) таҳқиқот: таҳқиқ ва таҳлили муқоисавии падидаи фарҳанги бозаргонӣ дар шароити рушди ҷомеаи муосири Тоҷикистон.

Марҳила, макон ва давраи таҳқиқот (доираи таърихӣ таҳқиқот). Таҳқиқи мавзуи диссертатсия аз соли 2020 дар кафедраи фанҳои ҷомеашиносии ДДТТ ба номи Абуалӣ ибни Сино оғоз карда шуда, соли 2025 ба анҷом расидааст. Доираи таърихӣ он аз давраи пайдоиш, ташаккул ва таҳаввули фарҳанги бозаргонӣ, яъне аҳди қадим то ба замони истиқлоли давлатиро дар бар мегирад.

Асосҳои назариявӣ таҳқиқот. Дар раванди таҳияи диссертатсия муаллиф, асосан ба сарчашмаҳо, осори мутафаккируну муҳаққиқони ватанӣ хориҷӣ, ки ҷанбаҳои гуногуни ниҳоди бозаргониро ҳамчун ниҳоди махсуси ҷомеа инъикос медоранд, таъя кардааст. Инчунин, зимни коркарди маводи диссертатсия маълумоти омӯрӣ ва ҷанбаҳои назариявӣ-методологии таҳқиқоти анҷомдодаи муҳаққиқони хориҷӣ доир ба масъалаи ташаккули фарҳанги бозаргонӣ, мавриди истифодабарӣ қарор гирифтанд.

Асосҳои методологии таҳқиқот. Дар раванди омӯзиш ва таҳқиқи масъалаи мазкур методҳои назариявӣ маърифати илмӣ, аз ҷумла: таҳлил ва таркиб, индуксия ва дедуксия, таҷрибасозӣ, аналогия ва ғайра истифода бурда шуданд. Инчунин, зимни истифода аз методҳои илмӣ низомнокӣ, сохторӣ ва функционалии умумии илмӣ мафҳуми умумӣ дар бораи фарҳанги бозаргонӣ ва дурнамои таҳаввули он то давраи ҷаҳонишавӣ ва шароити ҷомеаи муосири Тоҷикистон ошкор мегардад.

Сарчашмаи маълумот. Сарчашмаи асосии иттилоот осори бунёдии тамоили таърихӣ-фалсафӣ, иҷтимоӣ-иқтисодӣ доштаи файласуфони давраи қадим, асрҳои миёна, замони нав, таҳқиқоти анҷомдодаи ҷомеашиносон, иқтисодчиён, файласуфони замони муосир доир ба мавзуи фарҳанги бозаргонӣ мебошанд.

Заминаҳои эмпирикӣ. Далелҳои аз ҷанбаи илмӣ ва мантикӣ асоснокшуда, натиҷаҳои илмӣ зимни пажӯҳиши мавзӯ бадастомада доир ба фаҳмиши фалсафии фарҳанги бозаргонӣ, мушаххас кардани моҳияти иҷтимоӣ ин ниҳод ва

таҳаввули он дар шароити ҷомеаи муосири Тоҷикистон ҳамчун заминаи эмпирикии таҳқиқот хизмат карданд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Диссертатсия дар заминаи кафедраи фанҳои ҷомеашиносии Донишгоҳи давлатии тиббии Тоҷикистон ба номи Абуалӣ ибни Сино ба анҷом расидааст. Ҳамзамон, пойгоҳи таҳқиқотро сарчашмаҳои илмӣ, осори таълифкардаи муҳаққиқони ватанию хориҷӣ, доир ба мавзӯи ниҳоди бозаргонӣ ва санадҳои меъёрии ҳуқуқии сатҳи ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ, ташкил доданд.

Навгониҳои илмӣ таҳқиқот дар нукоти зайл ифода меёбанд:

- мафҳуми фарҳанг ва фарҳанги бозаргонӣ дар концепсияҳои гуногуни илмӣ мавриди таҳлили муқоисавӣ қарор гирифта, категорияҳои «муоширати иҷтимоӣ» ва «фаъолияти бозаргонӣ» ҳамчун категорияҳои байнифаннии таҳқиқи ҷомеа таҳлили муқоиса карда шуданд;

- моҳияти фалсафӣ-иҷтимоии падидаи бозаргонии озод дар ҷомеа ошкор гардида, ниҳоди бозаргонӣ ва ҷанбаҳои иҷтимоии он дар танзими муносибатҳои ҷамъиятӣ нишон дода шуданд;

- соҳибкорӣ иҷтимоӣ ва ҷанбаҳои гендерӣ дар системаи бозаргонӣ ва феномени таваккалӣ дар фарҳанги бозаргонӣ ва зарурати татбиқи он дар раванди рушди ҷомеаи муосири Тоҷикистон мавриди таҳлилу муқоиса қарор дода мешавад;

- тавассути равишҳои асосии таҳқиқи фалсафӣ масъалаи ҷойгоҳи фалсафаи ахлоқ дар танзими муносибатҳои бозаргонӣ нишон дода мешавад;

- бори аввал тамоилгирии рушди бозори «дасти дуҷум» ҳамчун манбаи беҳбудии шароити иҷтимоии аҳолии кишвар ва таҳлили иҷтимоӣ-фалсафии рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷомеаи муосири Тоҷикистон таҳлил ва ошкор карда мешавад.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

- 1) Фарҳанг маҳсули меҳнати фикрию ҷисмонӣ, маҷмуи бозёфтҳои моддию маънавиро, ки инсон барои қонунҷӯ кардани талаботи биологӣ иҷтимоӣ худ меофарад, таҷассум меорад. Ифодакунандаи ҳамаи намунаҳои фаъолият: моддӣ, маънавӣ, меҳнатӣ-истеҳсолӣ, илмӣ-таҳқиқотӣ, хизматӣ-маишӣ, техникӣ ва ғайра, инчунин, расму анъанаҳо, навоҳариҳо, ихтироҳо

кашфиётҳо, эътиқоду боварҳо ва донишҳову хунарҳо, дар маҷмуъ, ченаки муайянкунандаи ҳаёт ва ҳастии ҷомеа мебошад.

Фарҳанги бозаргонӣ низ як намуди ғайриқонунии инсон аст, ки муомилаю муоширати байни фурӯшандаю харидоронро дар доираи риояи қонунҳои ахлоқӣ ҳамчун субъектҳои асосии бозор ифода медед. Ба талаботи санитарӣ мувофиқ қонундани раставу дӯкониҳо; босифат ва дар доираи меъёрҳои муқарраркарда ҳифз кардани молу маҳсулоти ба харидорон пешниҳодшаванда, ки кафили саломатии аҳоли мебошанд; роҳ надодан ба амалҳои ғайриқонунии фиребгарӣ ва қаллобӣ, ки дар байни ин субъектҳо низою зиддиятҳо ба вуҷуд оварда, дар низоми рушди ҷомеадорӣ метавонанд монеаҳо эҷод намоянд ва ғайра ҷузъҳои дигари фарҳанги бозаргониро ташкил медиҳанд.

2) Ҷомеа ҳамчун низоми мураккаб ба ҳисоб рафта, онро бе истифодаи муносибати институционалӣ таҳлилу таҳқиқ кардан ғайриимкон аст. Зеро низоми институционалӣ ин маҷмуи робитаи байни ниҳодҳо мебошад, ки ҳама гуна робитаҳо, ҳамкорииҳо дар соҳаҳои гуногуни ҷомеа ба танзим мебарояд. Бозор низ як ниҳоди иҷтимоӣ аст, ки муносибатҳои иқтисодию иҷтимоӣ, арзиши мол, намуди хизматрасониҳо, қонунгардонии эҳтиётот ва талаботи харидорону фурӯшандагонро бо роҳи мубодила ва муошират таъмин менамояд. Институти муҳими муошират аст. Ба он хотир, ки мардум ба бозор на танҳо барои хариди мол, балки барои муошират бо фурӯшандагону харидорон, барои дарёфти иттилои тоза меоянд. Муошират ба одамон ҷиҳати рафти фишор (стресс) кумак мекунад ва аз ин лиҳоз, он ҷойи фараҳбахш барои муошират мебошад.

Категорияҳои меҳварии он: эҳтиётот, талабот, дархост, мол, мубодила, хариду фурӯш ва ғайра мебошанд, ки бештари онҳо ба категорияҳои илми фалсафии иҷтимоӣ низ дохил мешаванд. Бозаргон бошад, дар ин ниҳод шахсе аст, ки тавассути мубодилаи оқилона ва одилона меҳода дар раванди муносибатҳои бозорӣ ҳам манфиатҳои шахсӣ ва ҳам ҷамъиятиро ҳимоя кунад. Ба мазмуни дигар, бозаргон на танҳо фурӯшанда, балки шахси наовар, эҷодкор аст, ки бо воситаи ворид кардани технология ва идеяҳои нави ояндабинона соҳаҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии ҷомеаро рушд медиҳад ва дурнамои таҳаввули онҳоро пешбинӣ менамояд.

3) Ниҳоди бозаргонӣ – ҷомеаи тижоратӣ ва фаъолияти оммаи тоҷиронро дар атрофи категорияи фалсафӣ муттаҳид менамояд. Дар ин миён категорияи «пул» ҳамчун шакли неъматӣ шахс баҳогузори мешавад. Агар дар илми иқтисод пул ҳамчун инъикоси даромад ёдрас шавад, дар фалсафаи иҷтимоӣ пул сарҳади табақаҳоро нишон медиҳад. Ҳамзамон, дар системаи бозаргонӣ аз нуқтаи назари вазифаи иҷтимоии он, таъминоти истеъмоли ва кафолати доимии ғизо, фарҳанги бозаргонӣ ҳамчун маънавияти миллий, рақобат ҳамчун тақмили бозор ва ғайра ба сифати категорияҳо баррасӣ мешаванд. Новобаста аз он ки бархе аз иқтисодчиён чанбаи иҷтимоии падидаи бозаргониро рад карда ва бозорро ҳамчун шакли рақобати шадид барои расидан ба ҳадафҳои шахсӣ, ба даст овардани ғоида нишон медиҳанд.

Аз ҳамин ҷиҳат онҳо рақобат дар бозорро асоси зиддият ва низоъ дар ҷомеа меҳисобанд, ки метавонад соҳти сиёсии ҷомеаро тайғир диҳад. Дар шароити иқтисоди бозорӣ бошад, бозорҳои хурду калон асоси муносибатҳои иҷтимоиро ташкил медиҳанд ва аз ин рӯ, дастрасӣ ба ин муносибатҳо омили муҳими эътирофи ҳуқуқҳои иқтисодии шахрвандон мебошад. Бозор вазифаи иҷтимоӣро иқтисодӣ дорад, зеро ҷойҳои кори роҳро фароҳам меорад ва ин ҷойҳои кори барои бо кор таъмин намудани кишрҳои махсусан осебпазири аҳоли равона мешаванд. Хусусияти иҷтимоии бозор, инчунин дар он зоҳир мешавад, ки бозор ба паст шудани нархҳо мусоидат мекунад.

4) Ҷомеаи озодаи бозаргонӣ ва тижоратӣ як соҳаст, ки дар он субъектҳои алоҳида якдигарро пурра мекунад, зеро рафтори ғоидаовари як фард нисбати шахси дигарро қонеъ мекунад. Аз ин рӯ, маҳаки модели иқтисоди бозории иҷтимоӣ системаи бозорест, ки барои баланд бардоштани ҳосилнокӣ ва ғоида кӯшиш мекунад. Соҳибкор бошад, тавлидкунандаи ғояҳо ва муносибани генератори пешрафти технологӣ дар соҳаи тижорат, яъне дар бозор аст. Аз ин ҳулосаи муҳим мебарояд, ки бозори муосир – ин пеш аз ҳама, бозори идеяҳо ва технологияҳо ба хоҳири равиш додани қору фаъолият аст.

Тижорат ва соҳибқорӣ, аслан дар давлатҳои ҷаҳон ҳамчун соҳаи фаъолияти мардон доништа мешавад. Соҳибқорӣ новобаста аз муносибатҳои гендерӣ дар шароити ҷомеаи

муосири Тоҷикистон намудҳои гуногунро дорад, ва яке аз онҳо соҳибкории иҷтимоӣ мебошад, ки дар амали намудани он бештар занон афзалият доранд. Соҳибкории иҷтимоӣ барои ҳалли мушкилоти иҷтимоии аҳолии осебпазир муҳим мебошад, зеро соҳибкорони иҷтимоӣ манбаи мушкилотро меҷӯянд ва бо тағйири низом онро ҳал мекунанд. Аз дигар навъҳои соҳибкорӣ бо он фарқ мекунад, ки соҳибкории иҷтимоӣ аз ҷониби давлат, бонкҳо, ташкилотҳои хайриявӣ, фондҳои мухталиф маблағгузорӣ шуда, тавассути он табақаҳои осебпазир, дар доираи лоиҳаҳо дастгирӣ карда мешаванд. Самти фаъолияти он, асосан ба истехсол ва таъмини маҳсулот ба интернатҳо, мактабҳои маъҷубон, корхонаҳои маъҷубон ва истехсоли мол барои маъҷубон равона мешавад.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот. Аҳамияти назариявии диссертатсия дар он зоҳир мешавад, ки ба шумули мафҳумҳои фалсафӣ дохил намудани ниҳоди бозаргонӣ ҳамчун падидаи универсалии фарҳанги ҷомеа муҳим мебошад. Таҳлили фалсафии фарҳанги бозаргонӣ ба таҳқиқоти байнисоҳавӣ иртибот дошта, тамоилгирии муносибатҳои бозаргониро дар шароитҳои гуногуни таърихӣ баррасӣ менамояд.

Арзиши амалии таҳқиқот аз он бармеояд, ки натиҷаҳои бадастомада метавонад дар ҳалли мушкилаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, бавижа ташаккул ва таҳаввули фарҳанги бозаргонӣ, риояи руҳҳои ахлоқӣ дар раванди мубодилаи мол ва муошират дар бозор, дар ҷараёни хариду фурӯши маҳсулот миёни фурӯшандагон ва муштариён, рушди соҳибкории хурду миёна, ҳамкориҳои муштараки давлату соҳибкорӣ, эҳёи арзишҳои фарҳанги моддию маънавӣ ва ғайра, мусоидат намоянд.

Илова бар ин, натиҷаҳои бадастомадаро метавон дар таҳияи курсҳои махсуси таълимӣ бахшида ба таърихи афкори фалсафӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ, бозоршиносӣ ва таҳияи маводи методӣ, дар доираи ин ҷанҳо истифода намуд.

Дарҷаи эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсияро илман асосноккунӣ назариявии масъала, истифодаи сарчашмаҳои муътамад, дақиқ ва кофӣ будани ҳаҷми маводи таҳлилӣ, мувофиқ будани усул ва методологияи таҳқиқот, коркарди натиҷаҳои диссертатсия, ҳаҷми интишороти мавод, инчунин ҳулосаҳои таҳлилӣ ва пешниҳодҳои мушаххас, ки бар

таҳлили илмӣи натиҷаҳои таҳқиқоти назариявӣ асос меёбанд, муайян мекунанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзӯ ва муҳтавои диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣи номзади илмҳои фалсафа ба шиносномаи ихтисоси 6.3.7 – Фалсафаи иҷтимоӣ, ки аз тарафи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мушаххас карда шудааст, мувофиқат мекунад.

Саҳми шахсии доктараи дараҷаи илмӣ. Бори аввал дар доираи илмҳои фалсафӣ ва фарҳангшиносӣ мавзӯи фарҳанги бозаргонӣ ҳамчун омили рушди ҷомеаи муосири Тоҷикистон мавриди омӯзиши илмӣ қарор гирифтааст, ки он бевосита ба масъалаҳои идеологияи давлатӣ, идоракунӣ, сиёсат ва фарҳанг робитаи мустақим дорад. Махсусан, саҳми шахсии муаллифи диссертатсия дар он зоҳир мегардад, ки қори таҳқиқотӣ ҳамчун қори илмӣи мустақилона анҷомёфта мебошад. Дар он нағзони илмӣ, муқаррароти илмӣи барои ҳимоя пешниҳодшуда, ҳулосаҳо ва тавсияҳои амалии диссертант, мақолаҳои илмие, ки дар маҷаллаҳои илмӣи аз ҷониби КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсияшуда ва нашрияҳои дигар ҷоп шудаанд, инчунин маърузаҳо дар конференсияҳо ва семинарҳои илмӣи сатҳи байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ муайян карда мешаванд.

Тасвир ва татбиқи натиҷаҳои диссертатсия. Муқаррароти асосии назариявии диссертатсия дар раванди фаъолияти омӯзгорӣ ва қорҳои илмӣ-таҳқиқотии диссертант дар кафедраи илмҳои ҷомеашиносии Донишгоҳи давлатии тиббии Тоҷикистон ба номи Абуалӣ ибни Сино мавриди истифода қарор гирифтанд. Муҳтавои баромаду гузоришҳо аз ҷониби диссертант дар конференсия ва семинарҳои илмӣи сатҳи байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ, минтақавӣ, аз ҷумла конференсияи солони «Навоарӣ дар тиб: аз илм то амалия» дар мавзӯи «Аҳамияти иҷтимоӣ-фалсафии бозорҳои шаҳрӣ». – Душанбе, 01 декабри соли 2023; конференсияи илмӣ-амалии солони олимони ҷавон дар мавзӯи «Таъсиси ҷаҳонишавӣ ба фарҳанги миллӣ». – Душанбе, 3 майи соли 2024; конференсияи илмӣ-амалии солони олимони ҷавон зери унвони «Технологияи зехнӣ дар таҳсилоти тиб ва илм: муносибатҳои инноватсионӣ»

дар мавзуи «Моҳияти фалсафӣ-иҷтимоии бозаргонии озод дар ҷомеа. – Душанбе, 25 апрели соли 2025 ва ғайра баррасӣ гардидаанд.

Натиҷаҳои таҳқиқот, инчунин дар шакли мақолаҳои илмӣ, маърузаҳо ва фишурдаҳо дар маҷаллаҳои илмӣи ҷумҳуриявӣ ба нашр расонида шудаанд. Диссертатсия дар ҷаласаи кафедраи илмҳои ҷомеашиносии ДДТТ ба номи Абуалӣ ибни Сино (Протоколи №7 аз 26.11.2025) мавриди муҳокима қарор гирифтааст.

Наширияҳо оид ба мавзуи диссертатсия. Натиҷаҳои диссертатсия дар ҳафт мақолаҳои илмӣи диссертант, ки дар маҷаллаҳои илмӣи эътирофкардаи КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр гаштаанд, инъикос ёфтаанд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, нӯҳ зербоб, ҳулоса ва тавсияҳо доир ба истифодаи амалии натиҷаҳо иборат аст. Диссертатсия аз 180 саҳифа иборат аст.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар муқаддима мубрами мавзуи таҳқиқот, дараҷаи омӯзиши мавзуи илмӣ асоснок гардида, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот муайян карда шуданд. Инчунин, асосҳои назариявӣ-методологии таҳқиқот, наwgонии илмӣ ва нуктаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшуда, аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот, дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳо, мутабиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ ва ғайра нишон дода шуданд.

Боби якум – **«Фарҳанги бозаргонӣ ва фаҳмиши фалсафии он»** - аз се зербоб иборат аст. Дар зербоби якум – **«Фаҳмиши мафҳумҳои «фарҳанг» ва «фарҳанги бозаргонӣ» дар консепсияҳои гуногуни илмӣ** диссертант қайд мекунад, ки дар ҳамаи давраҳои таърихӣ ва имрӯзи низоми ҷомеадорӣ фарҳанг бевосита як соҳаи махсус ба ҳисоб меравад ва дар баробари ин, бо дигар соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятӣ: сиёсӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ робитаи мустақим дорад. Унсур ва таркибҳои асосии онро алифбо, забон, хат, бозёфтҳои моддию маънавии офаридаи инсон ба хоҳири қонеъ кардани талаботи биологӣю иҷтимоӣ худ ташкил медиҳанд.

Диссертант, дар заминаи концепсияҳои мухталифи илмӣ давраҳои гуногуни таърихӣ нуктаи назари муҳаққиқони хоричӣ ва ватаниро доир ба фаҳмиши мафҳуми фарҳанг ва фарқи фарҳанг аз тамаддун омӯхта, таҳлилу муқоиса намуда, зикр медорад, ки аз ҷиҳати маъно ин ду падида аз ҳамдигар фарқ доранд. Махсусан, фарҳанг соҳаи махсуси ҳаёти ҷамъиятӣ буда, арзишҳои моддию маънавиро инъикос медорад. Тамаддун бошад, дараҷаи рушди фарҳанг ба ҳисоб рафта, бештар асбобу воситаҳои дар раванди меҳнат истифодашаванда, дастовардҳои техникӣ ва технологияи муосир, маҷмуи истеҳсолоти моддии ҷомеаро ифода менамояд.

Ба андешаи диссертант, фарҳанг маҳсули меҳнати фикрию ҷисмонии одамон, дастовард ва маҷмуи бозёфтҳои моддию маънавии офаридаи ӯ, ченаки муайянкунанда, асоси ҳаёти инсон ва ҳастии ҷомеа, ифодакунандаи ҳамаи намудҳои фаъолият: моддӣ, маънавӣ, меҳнатӣ-истеҳсолий, илмӣ-таҳқиқотӣ, хизматӣ-маишӣ, техникӣ; расму анъанаҳо, навапардозӣҳо, эътиқоду боварҳо ва донишҳо ҳунароҳо мебошад. Ё худ, мувофиқи назарияи фаъолият – фарҳанг ин навъи фаъолияти одамон аст, ки тавассути технологияи мухталиф коркард ва истеҳсоли маҳсулоти заруриро, ки барои ҳаётгузаронӣ, баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагӣ, тағйир додани муносибатҳои иҷтимоӣ ва мутобиқ гардонидани одамон ба шароити нави муносибатҳои ҷамъиятӣ ва ғайра нақши муассир мебозанд, ба роҳ мемонад. Намудҳои маҷмуи онро фарҳанги этникӣ (ҳалқӣ), элитарӣ (ашрофона), ҳамагонӣ (авомона), минтақавӣ, миллий, ҷаҳонӣ, иқтисодӣ ва ғайра ташкил медиҳанд.

Фарҳанги иқтисодӣ ба мисли дигар навъҳои фарҳанг, дониш ва аксиомаҳои соҳаи бозаргониро, ки дар доираи фалсафа таҳлил шуда, тамоил ва унсурҳои иҷтимоии падидаи бозаргониро мушаххас менамояд, фаҳмида мешавад. Ин ҷо аз якҷанд ҷанба нақши фарҳангро дар рушди ҳаёти ҷамъиятӣ, махсусан ҳаёти иқтисодӣ метавон баланд арзёбӣ кард:

– фарҳанг арзишҳои муайянро насл ба насл интиқол медиҳад, ки дар фаъолияти тичоратӣ ва ғайритичоратӣ истифода мешаванд;

– технологияҳои муосири тичорат ва менеҷмент, аз қабилӣ таблиғ, робита бо ҷомеа, кор бо кадрҳо, ташаккули фарҳанги

корпоративӣ ва ғайра бе ҳамкорӣ бо муассисаҳо ва ташкилотҳои соҳаи фарҳанг ғайриимкон аст;

– фарҳанг арзиши муҳити зистро бо намоишу ороиши молҳо, растаҳо биноҳо ва дар тарҳрезии шаҳр, муҳити моддии истехсолот ва соҳаи маишӣ-фароғатӣ баланд мебардорад;

– фарҳанг дараҷаи иҷтимоии шахсро баланд мебардорад, ба пешгирӣ ва кам кардани рафтори девиантию ғайриҷамъиятӣ мусоидат мекунад;

- фарҳанг ба рушд ва таҳаввули муоширати иҷтимоӣ, аз ҷумла тавассути истифода аз технологияҳои муосир таъсири муассир мерасонад.

Ёдгориҳои фарҳангӣ ва чорабиниҳои фарҳангӣ бошанд, ҷузъи асосии маркетинги сайёҳӣ, омили сиёсати сармоягузорӣ буда, дар ташаккул ва тарғиби симои кишвар нақши ҳалқунанда мебозанд. Аз ин рӯ, рушди соҳаи фарҳанг омили ҳалқунандаи иловагӣ ҳам барои ҷалби умумии сармоягузори кишвар ва ҳам татбиқи лоиҳаҳои мушаххаси сармоягузорӣ, катализатори тавоноии фаъолияти соҳибкорӣ, таҳаввули фарҳанги бозаргонӣ метавонад мусоидат кунад.

Дар маҷмӯъ, фарҳанги бозаргонӣ як вижагии махсуси фарҳанги иқтисодӣ-корпоративӣ мебошад, ки рақобатро тақвият ва ташвиқ мекунад, эҳтироми инноватсионии корхонаҳову ширкатҳоро афзоиш медиҳад ва ба кормандон фазоero фароҳам меоварад, ки байни ҳамдигар барои дастбӣ ба имтиёзҳо ё шарафб шудан ба мукофотҳои гуногун мубодила ва ё рақобат кунанд.

Фарҳанги бозаргонӣ як услуби хосе аст барои нойил гардидан ба ҳадафҳо, пирӯзӣ бар рақибон ва ба даст овардани ғоида. Аз ин рӯ, барои фарҳанги бозаргонӣ рақобати солим, тамаркуз ба ҳадафҳо, тамаркуз ба муҳити беруна ва фаъолияти бозор ва роҳбарони он хос аст.

Дар зербоби дуҷуми боби якум – **«Муоширати иҷтимоӣ ва фаъолияти бозаргонӣ ҳамчун категорияҳои байнифании таҳқиқи ҷомеа»** – диссертант таъкид менамояд, ки муошират ва муомила дар шароити ниҳоди бозаргонӣ таърихи куҳан дорад, ва дар он инсон худро ҷузъи таркибии гурӯҳ, иттиҳод, узви омма эҳсос мекунад. Механизмҳои ташаккули муносибат ва муоширати инсониро дар шароити бозор ҷомеашинос Э.Канетти

ошкор карда, онро ба сифати зиддияти байни тарс, чудой ва хохиши пайвастан бо оммаи мардум ҳамчун роҳи рафъи танҳой тавзеҳ медиҳад.[6, с.281]

Дар соҳаи ниҳоди бозаргонӣ ба мисли дигар институтҳо ва соҳаҳои ҷомеа, муошират ҳамчун василаи муайян кардани сатҳи худшиносӣ фаҳмида мешавад, ки ташаккул ва таҳаввули он дар самти илмҳои фалсафӣ ва психология омӯзонида мешавад.

Бори нахуст муоширати иҷтимоиро ҳамчун равияи илмӣ ҷомеашинос А.Адлер дар асари худ «Фаҳмиши табиати инсон» [2] тавзеҳ медиҳад. Баъдан, донишмандони дигар, аз ҷумла П.Тиллих дар китоби хеш «Ҷасорати будан» [35] ва А.Маслоу дар асари «Назарияи менечмент»-и худ [21] ба баррасии ин масъала таваҷҷуҳ намудаанд. Аз ин рӯ, ин асарҳои ҷомеашиносон ва иқтисодчиёни хориҷӣ барои илми имрӯз дар мавриди таҳқиқи падидаи зикршуда ва ташаккули шахсият аҳаммияти хосса доранд.

Ба андешаи диссертант, муошират пеш аз ҳама категорияи иҷтимоӣ, қисми муҳимми муносибатҳои бозорро ташкил медиҳад, ки дорои чунин вазифаҳо мебошад:

– вазифаи интегративии муошират. Дар раванди ба амал баровардани вазифаи интегративии муошират ҷомеа ва субъектҳои бозор бо ҳам робитаи зич пайдо мекунанд. Зеро, муошират пеш аз ҳама барои нигоҳ доштани муносибати иҷтимоӣ асос ёфта, барои ҳамаи тарафҳо шароити мусоид ба вучуд меорад. Аз ин ҷост, ки тартиби муомила, нақши тартиботи институтсионалиро маҳдуд накарда, баръакс онро пурра менамояд. Аз он хотир, ки мардум ба бозор на танҳо барои харид, балки барои муошират бо фурӯшандагону харидорон, барои дарёфти иттилои тоза меоянд. Зеро онҳо дар ҳаёти печида ва тағйирёбанда мунтазам ба муошират ниёз доранд. Аз ҷанбаи дигар, муошират ба одамон ҷиҳати рафъи фишор (стресс) кумак мекунад ва аз ин лиҳоз, бозор барои онҳо ҷойи фараҳбахш ҷиҳати барқарор кардани муошират мебошад.

– вазифаи танзимнамоии муошират дар низоми муносибатҳои бозаргонӣ ба он нигаронида шудааст, ки рафтори шахсони алоҳида ба манфиатҳои умум тобеъ карда мешаванд. Вазифаи танзимкунанда, инчунин дар сатҳи худтанзимкунии дохилӣ, ҳамчун як нави фаъолияти эҳтимолии соҳибкор зоҳир

мешавад. Тавассути муошират соҳибкор шахсияти худро муқаррар ва нигоҳ медорад ва ҳамвора доираи иҷтимоии худро васеъ мекунад.

– вазифаи ғносеологии муоширати бозаргонӣ, аксаран дар сатҳи фаъолияти касбии субъектҳои фаъолияти бозаргонӣ бештар зоҳир мешавад. Таҳқиқотчиёни фалсафаи бозаргонӣ фаъолияти маърифатиро дар шароити муоширати бозаргонӣ ҳамчун роҳи ҳалли масъалаҳои маърифати бозаргонӣ ва риояи фарҳанги он мешуморанд. [18, с.189-200]

Дар самти ниҳоди бозаргонӣ, вазифаи ғносеологии муошират ҳамчун воситаи аз худ кардани донишҳои фалсафаи бозаргонӣ ва фарҳанги муомилаи доништа мешавад. Дар ҳалли вазифаи ғносеологии муошират усули эвристика низ истифода мешавад, ки фаъолияти маърифатии раванди бозаргониро меомӯзад.

– вазифаи эвристики дар муошират ва аз он ҷумла дар муоширати бозаргонӣ хусусияти муваққатӣ (имманентӣ) дорад. Барои мо шарт нест, ки бо фурӯшандагон шинос бошем, аммо мо метавонем дар хусуси сифати мол, нарх ва дигар хусусиятҳои он озодона маълумот пайдо намоем ва ин дар доираи муоширати муваққатӣ амалӣ мегардад ва ғайра.

Ҳамин тавр, категорияҳои фалсафа ва фалсафаи иҷтимоӣ ғносеология ва онтологияи мавҷудияти ҷамъиятро таҳлил намуда, масъалаҳои асосии фалсафаи иҷтимоиро баррасӣ менамоянд ва дар ин раванд масъалаи байнифаннии раванди бозаргонӣ муҳим мебошад.

Ҳамзамон, категорияҳои фалсафаи иҷтимоӣ бақуллӣ аз мафҳумҳои улуми иқтисодӣ фарқ дошта, раванди инкишофи падидаи бозаргониро аз дигар ҷанба, ҳамчун системаи сохтори ҷомеа таҳқиқ мекунад ва бештар шароити фарҳанги бозаргониро мавриди таҳлил қарор медиҳанд. Категорияҳои фалсафӣ робитаи байни унсурҳои ҷомеаро мустақкам намуда, барои фаъолияти бозаргонӣ муҳити заруриро муҳайё менамоянд.

Агар мо ба ҳадафҳои раванди бозаргонӣ назар кунем, он на танҳо аз даромад иборат аст, балки арзишҳои олиро, ки барои зиндагии инсон муҳиманд, дар бар мегирад. Зеро, фарҳанги бозаргонӣ ин маҷмуи рафтор, амал, муносибат, мубодилаи ба таври индуктивӣ интиҳобшуда мебошанд, ки бевосита

категорияҳои иҷтимоӣ ва фалсафиро инъикос мекунад, зеро таваҷҷуҳ ба истеъмол ва истеҳсолот мавзӯи маъмули равишҳои тарзи зиндагӣ дар самти бозаргонӣ мебошад.

Дар зербоби сеюми боби якум – **«Моҳияти фалсафӣ-иҷтимоии бозаргонии озод дар ҷомеа»** – диссертант таъкид мекунад, ки раванди бозаргонӣ ҳамчун омилҳои шугли инсон дар ҷомеа пеш аз ҳама дастрасӣ ба онро барои тамоми табақаҳои ҷомеа тақозо менамояд. Чунки дар набудани дастрасӣ ба бозор моликияти дар муомилот қарордошта бе риояи адолати иҷтимоӣ сарф карда мешавад ва даромад танҳо ба ғоибони гурӯҳи алоҳида равона мегардад. Азбаски инсон падидаи тағйирёбанда аст, фикрҳо, эҳсосот ва амалҳои, ки барои худшиносии шахс муҳимманд, низ нисбатан тағйирёбанда мебошанд.

Воқеан, бозор як соҳаи озодии иҷтимоӣ аст, ки онро ханӯз А.Смит ба маънои «сарвати миллатҳо» эълон карда буд. Аз ин рӯ, маҳз озод будани ғайриқонунии бозаргонӣ омилҳои рушди муносибатҳои субъектҳои бозор мебошад, ки дар озодии бастанӣ шартномаҳо, дар бораи табодули мол ва хизматрасониҳо ва ғайра ба онҳо мухторият дода мешавад.

Ба маънои дигар, бозаргонӣ ҳамчун як самти ғайриқонунии иҷтимоӣ субъектҳои истеъмоликунанда, тичоратӣ ва истеҳсолиро бо ҳам муттаҳид мекунад, ки ҳар кадоми онҳо манфиатҳои худро доранд. Эътирофи чунин вобастагии мутақобила як шакли озодии бозор аст, зеро субъектҳои алоҳида дар институтҳои бозор механизмҳои эътироф мекунад, ки тавассути онҳо қонун қардани хоҳишҳои ҳама имконпазир мегардад.

Ба маълумоти диссертант, бозаргонӣ дар ҳар давлат шакли хос дорад ва дар баъзе давлатҳо таҷрибаи бозаргонӣ қомилан озод ва дар баъзе давлатҳои дигар он шакли маҳдуд дорад ва ин раванд аз системаи иқтисодӣ ва сиёсии ин давлатҳо ва аз сохти моликиятдории онҳо вобаста мебошад. Бо вучуди ин, шакли идеалии бозор он аст, ки шахс бояд дар тарзи ҳаёти ҳаррӯзааш имконияти муомилоти озод дар бозор дошта бошад. Яъне, озодии иҷтимоӣ дар шароити ҷомеаи бозаргонӣ бо таҷрибаи эътирофи ҳамдигарии шахрвандон алоқаи зич дорад ва вай озодии шахсиро бо эътирофи озодии бозор муайян мекунад.

Ҳамин тавр, ҷомеаи озода бозаргонӣ ва тичоратӣ, як соҳаест, ки дар он шахсони алоҳида якдигарро пурра мекунад, зеро рафтори манфиатбахши як фард ниёзҳои шахси дигарро қонеъ мекунад ва баръакс. К.Маркс ин равандро нияти ғорат ва фиреб меҳисобад, зеро мубодилаи мол як чизи худфиребист ва худбинии ҳар яке аз дигарон бартариӣ дорад ва мо ҳатман мекушем, ки якдигарро фиреб диҳем. Аммо, чунон ки Д.Брудни таъкид кардааст, тамаркуз ба ғорат ва фиреб дар системаи бозаргонӣ ба иштибоҳ меорад.

Озодии иҷтимоӣ дар системаи бозаргонӣ арзиши муайянкунандаи ҷомеаи муосир мебошад, аммо дар чунин ҳулоса, ҷанбаҳои сиёсии бозаргонӣ дар қанор мемонанд ва институтҳои бозаргонӣ дар ҷомеаҳои муосир ба натиҷаи ғайрисиёсии бозаргонӣ оварда мерасонанд.

Ба андешаи диссертант, бозор агар пурра озод бошад, ба манфиати мардум зарар мерасонад, зеро танҳо ба ахлоқи субъектҳо умед бастан таваққуф мебошад. Аз ин рӯ, мақомоти давлатӣ бояд ин самтро бо роҳи қонунӣ танзим кунанд. Дар ин маврид низомии бозаргонӣ хусусияти сиёсӣ пайдо мекунад, зеро ба муқаррароти умумии сиёсӣ таъяс мекунад. Ин нишонаи он аст, ки талабот ва пешниҳоди механизмҳои марказии бозор ба қонеъ гардонидани манфиатҳои одии истеъмолкунандагон оварда намерасонанд ва танзими онҳо механизми сиёсиро тақозо мекунад.

Боби дууми диссертатсия – **«Ниҳоди фарҳанги бозаргонӣ ва моҳияти иҷтимоии он»** – унвон дошта, аз се зербоб иборат мебошад. Дар зербоби якуми боби дуум – **«Моҳияти ниҳоди бозаргонӣ ва ҷанбаҳои иҷтимоии он дар танзими муносибатҳои ҷамъиятӣ»** – диссертант менависад, ки ҷомеа ҳамчун низомии мураккаб аст. Бинобар ин, онро бе истифодаи муносибати институционалӣ таҳлилу таҳхис қардан ғайриимкон мебошад. Чунки низомии институтсионалӣ ин маҷмуи робитаи байни ниҳодҳо мебошад, ки ҳама гуна робитаҳо, ҳамкорӣҳои фардӣ ва ташкилиро дар тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятӣ ба танзим мебарорад.

Ба мазмуни дигар, «Институт – ин унсури асосӣ, зерсистемамебошад, ки низомии ягонаи ниҳодҳои ҷамъиятиро таъсис медиҳад, робитаи ҷудоинопазири субъектҳоро дар

раванди барқарорсозии муносибатҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ, ҳуқуқӣ, идеологӣ, фарҳангӣ, маънавӣ, экологӣ, демографӣ, илмӣ, динӣ муайян менамояд, мебошад. Ҳамчунин, робитаи байни ин зернизоми мувофиқи таъсири мутақобилашон ҷиҳати риояи меъёрҳои расмӣ ва ғайрирасмӣ, тартибот, ки дар ҷомеа қабул шудаанд, ба танзими меҳнатдорӣ».

[26, с.58-61]

Ниҳоди бозаргонӣ низ як институти иҷтимоӣ мебошад. Унсурҳои муҳими онро моликияти хусусӣ, озодии соҳибдор дар интиҳоб, маъфияти шахсӣ, рақобат, низоми нархгузорӣ, тамоили сиёсӣ надодан ба ғайрияти ин ниҳод ва ғайра ташкил медиҳанд. Ниҳоди мубодила (хариду фурӯш) байни субъектҳои бозор, аз ҷумла соҳибдор ва харидор ба шумор меравад. Пас, соҳибдор субъекти қалибии бозор буда, таълиқдунандаи ғояҳо ва мутаносибан генератори пешрафти технологӣ дар соҳаи тиҷорат, яъне дар бозор аст. Бинобар ин, ниҳоди бозаргонӣ – ин пеш аз ҳама бозори идеяҳо ва технологияҳо ба хоҳири раванг додани қору ғайрият ва ба даст овардани ғоида ба ҳисоб меравад.

Ба андешаи диссертант, мафҳуми бозор категорияи иқтисодӣ ва фалсафаи иҷтимоӣ, як навъ иттиҳоди тоҷирон аст, ки барои беҳтар қардани шароити зиндагии мардум пешбинӣ шудааст. Бо ҷойи нави қорӣ ва манбаи даромад таъмин намудани аҳоли ҷанбаи иҷтимоии ин ниҳодро инъикос медеҳад. Аз ҷанбаи иқтисодӣ бошад, ниҳоди бозаргонӣ ба принципҳои рақобат асос меёбад ва он дар бораи риояи принципи адолати иҷтимоӣ қам таваҷҷуҳ медиҳад.

Инчунин, фаҳмиши фалсафии мафҳуми «бозор» аз фаҳмиши иқтисодии он қомилан фарқ мекунад, зеро он асосан, ҷанбаҳои иҷтимоии ин мафҳумро инъикос медеҳад. Фарқиятҳои мавҷударо метавон бо ҷунин нуқтаҳо асоснок қард:

бозор манбаи рушд ва таҳаввули ҷомеа мебошад;

— бозор системаи муносибатҳои байни фурӯшанда ва харидор танзими мекунад;

– бозор қамони мубодилаи қол, маркази тиҷорат ва муошират доништа мешавад [14];

бозор механизми хизматрасонӣ мебошад [20, с.6];

— бозор системаи муносибати байни истеҳсолкунанда ва истеъмолкунанда аст;

– бозор маҷмуи муносибатҳои иҷтимоӣ ва иқтисодии соҳаи муомилот мебошад, ки тавассути онҳо фурӯши мол ва эътирофи ниҳони моҳияти ҷамъиятии меҳнат дар шакли мол сурат мегирад ва ғайра. Аз ин рӯ, мавҷудияти бозор омили пешрафти дигар самтҳои истеҳсолот доништа мешавад, ки тавассути он тоҷирон неъматҳои истеҳсолкунандагонро ба ҳамдигар мерасонанд.

Дар даврони истиқлол, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пояҳои иқтисоди бозор ҳамчун стратегияи муносибатҳои ҷамъиятӣ ва маънавии давлатдорӣ ба роҳ монда шуданд ва пеша кардани роҳи муносибатҳои бозаргонӣ дар иқтисодиёти кишвар самти ягонаи пешрафт гардид.

Табилаёбии бозорҳои миллий ва иқтисоди бозаргонии дохили давлат ба низоми ягонаю мураккаби иқтисоди умумичаҳонӣ, барои воридшавии Тоҷикистон ба иқтисоди чаҳонӣ мусоидат намуд.

Дар зербоби дуҷуми боби дуҷум – **«Ҷанбаҳои гендерии фарҳанги бозаргонӣ дар низоми муносибатҳои иҷтимоӣ»** - диссертант қайд мекунад, ки истилоҳи «соҳибкории иҷтимоӣ»-ро бори аввал солҳои 70-80-уми асри XX У.Дрейтон мавриди истифода қарор додааст. У.Дрейтон барои тичорати табақаҳои осебпазир созмони ғайритичоратии «Ашока»-ро таъсис дод ва фаъолияти онро чизе байни хайрия ва тичорат ҳисобид. Дар ҳамкорӣ бо У.Дрейтон мутахассиси дигари ин самт М.Янг идеяи таълими соҳибкории иҷтимоиро амалӣ намуда, мактабҳои соҳибкории иҷтимоиро дар сатҳи чаҳонӣ таъсис дод.

Воқеан, яке аз масъалаи муҳими ниҳоди бозаргонӣ дар замони муосир, ин риоя кардани таносуби баробарии гендерӣ мебошад, бинобар ин вобаста ба самт ва хусусиятгирҳои ҷинсӣ бояд қанон низ ба фаъолияти соҳибкорӣ ва тичоратӣ ҷалб карда шаванд. Соҳибкории иҷтимоӣ дар шакли тичорат, фаъолияти соҳибкорӣ ба ғайри ҳамаи қанон ва маъёбон роҳи беҳтарини ҳалли проблемаи гендерӣ дар ҷомеаи имрӯза мебошад.

Соҳибкории иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз намудҳои соҳибкориест, ки барои машғул шудан ба он, бештар ба қанон афзалият дода шудааст ва асосан, аз ҷониби фондҳои

мухталиф маблағгузорӣ мешавад, то табақаҳои осебпазир дар доираи татбиқи лоиҳаҳо дастгирӣ карда шаванд. Вале кор бо лоиҳаҳо шакли муваққатӣ дорад, зеро аз маблағгузории донорҳо вобаста буда, дар ҳар маврид метавонад хотима ёбад. Наомӯхтани ин падида ҳамчун омили кумак ба табақаҳои осебпазир, дар роҳи сиёсати иҷтимоии ҷомеа метавонад монеаҳо эҷод кунад.

Таҳлили ҷанбаҳои гуногуни масъала нишон медиҳанд, ки вазифаҳои асосии соҳибкорони иҷтимоӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз самтҳои зерин иборат мебошанд:

- самти фаъолияти таълимӣ (такмил додани маҳорати касбӣ ва роҳнамоии касбии маъҷубон);

- самти фаъолияти истеҳсоли (истеҳсоли молу хизматрасонӣ, аз ҷумла молҳои ниёзи маъҷубон ва офиятбахшӣ, ҷӯроббофӣ, барои ғоид);

- самти фаъолияти тиббӣ, ки дар натиҷаи он асбобҳои ёрирасони тиббӣ барои шахсони маъҷуб дастрас мегарданд.

Инкишофи соҳибкории иҷтимоӣ имкон медиҳад, ки як қатор проблемаҳои аҳаммияти иҷтимоидоштаи ҷомеа, ки бевосита ба табақаи осебпазир, аз ҷумла маъҷубон дахл доранд, ҳал карда шаванд. Дар ин замина, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон як зумра қонун ва барномаҳои давлатӣ таҳия карда шуданд, ки дар онҳо унсурҳои муайяни соҳибкории иҷтимоӣ, мафҳуми соҳибкории иҷтимоӣ, низом ва механизмҳои соҳибкории иҷтимоӣ таҳлил ва мушаххас карда шудаанд. Масалан, сиёсати иҷтимоии давлат дар доираи «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои то соли 2030» дар самти соҳибкории иҷтимоӣ вазифаҳои зеринро муҳим шуморидааст:

- баланд бардоштани сифати ҳифзи иҷтимоии аҳоли тавассути соҳибкории иҷтимоӣ;

- фаолсозии хизматрасонии иҷтимоӣ тавассути соҳибкории иҷтимоӣ;

- бо шуғли ғоиданок таъмин намудани табақаҳои осебпазир тавассути соҳибкории иҷтимоӣ;

- ҷалби занон ва маъҷубон ба истеҳсолот тавассути соҳибкории иҷтимоӣ ва ғайра.

Дар заминаи татбиқи ин санад ва дигар ҳуҷҷатҳои меъёрии ҳуқуқӣ фаъолияти занони соҳибкор, дар кишвар, асосан

дар соҳаҳои саноати сабук, дӯзандагӣ, бофандагӣ, кишоварзӣ, боғпарварӣ, чорводорӣ, занбӯрпарварӣ, сохтмон, логистика ва дигар соҳаҳои афзалиятноки иқтисоди кишвар, бавижа соҳибкории иҷтимоӣ равона карда шудааст.

Тавачҷух ба фаъолияти соҳибкорӣ додани занони тоҷик бо он далел асоснок карда мешавад, ки шуруъ аз соли 2006 то ҳол ба онҳо грантҳои президентӣ дода мешавад, ки ин раванд бозгӯи дастгириҳои давлат дар самти дастгирии занону духтарони соҳибкор ва афзоиш ёфтани шумораи онҳо гаштааст.

Дар зербоби сеюми боби дуюм – «**Падидаи «таваккалӣ» дар фарҳанги бозаргонӣ ва зарурати татбиқи он дар раванди рушди ҷомеа**» – диссертант зикр менамояд, ки ҳангоми таҳлили масъалаҳои асосие, ки бо бехатарии ҳаёт алоқаманданд, ҷойи намоёнро падидаи таваккалӣ мегирад. Дар сурати мавҷудияти таваккалӣ, бехатарии шахс ва ё ҷомеа, бо назардошти қайду шартҳои муайян, ба ихтиёри ҳуди онҳо дода мешавад. Ба ибораи дигар, таваккалӣ ин хатарест, ки дар ҳудуди он шахс ихтиёри қорро анҷом медиҳад.

Таҷрибаи иҷтимоӣ нишон медиҳад, ки таваккалӣ ғайриҷашмдошт ба вучуд намеояд ва дар аксари мавридҳо пеш аз он падидаҳо, ҳодисаҳо, равандҳои муайяне вучуд доранд, ки таҳлили онҳо ва пешгӯӣ кардани дараҷаи эҳтимолияти хатар, муҳлати пайдоиши он, самт, зарари имконпазир ва ғайра аз муҳимтарин вазифаҳои ташхисгар ба ҳисоб мераванд ва ҳуди ташхисгар натиҷаи фаъолияти худро ҳамчун таваккалӣ ба зиммаи худ мегирад.

Мафҳуми «таваккал» (риск) бори аввал дар асри XIX ҳангоми тавсифи хатарҳое, ки дар соҳаи иқтисодӣ ба вуқӯъ омаданд, истифода карда шуд. Аз солҳои 20-уми асри XX истифодаи ин истиллоҳ ба механизми қабули қарорҳои сиёсӣ ворид гардид ва ҳатто соҳаи нави илм бо номи "рискология" (таваккалшиносӣ) ба вучуд омад.

Дар адабиёти илмӣ муосир «таваккал» ҳамчун хатаре ҳисобида мешавад, ки дар натиҷаи он ҳодисаи тасодуфӣ метавонад ба нойил шудан ба ҳадафи дилхоҳ таъсири манфӣ расонад. Ҳар як фаъолияти инсон, ки эҳтимолан хатарнок мебошад, ҳатман бо таваккалӣ алоқа дорад, зеро бехатарии мутлақро ба даст овардан номумкин аст ва хатари нисбӣ ҳамеша

боқӣ мемонад. Бахусус, яке аз шаклҳои таваккалӣ ин қабули қарор мебошад, ки ҳамеша аз ҷониби субъекти сиёсат ва ё шахси фардӣ амалӣ карда мешавад. Азбаски ҳар як субъект мавқеи худро нисбати арзишҳои ахлоқӣ, муносибатҳои идеологӣ, биниши идеали иҷтимоӣ дорад, қарор низ гуногун мешавад. Мушкilot дар сари он аст, ки қароре, ки қабул мешавад, таваккалии он ба дӯши мардуми одӣ бор мешавад.

Ҳатто дар кишварҳои босуботтарини ғарбӣ, яке аз мушкilotи асли дар қабули тасмимҳои сиёсӣ ин аст, ки онҳо ба дасти элита гузошта шудаанд, дар ҳоле ки хароҷоти таваккал ба оммаи васеъ меафтад ва берун аз марзҳои кишвар ё минтақа низ паҳн мешавад. Дар зинаи фардӣ ҳар як шахси таваккалӣ нисбати моликият ва ҳаёти шахсӣ қарори худро мустақилона мебарорад.

Барои пешгирии таваккалии хавфи иҷтимоӣ ва эҳтимолияти ба амал омадани офати табиӣ, офати техногенӣ ё экологӣ, фалокати иҷтимоӣ-сиёсӣ шакли таваккал аз муайян намудани нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва субъективии ин зухурот иборат аст, ки нуктаҳои зеринро дар бар мегиранд:

- муайян кардани хавф дар асоси маълумоти мавҷуда;
- фаҳмидани мураккабии раванди хатар;
- дарки вазъият ва оқибати эҳтимолий;
- баҳодиҳӣ ба хатар аз ҷониби ҷомеа;
- муайян кардани маҷмуи чораҳо.

Имрӯз яке аз роҳҳои ҳалли масъалаи паст кардани хатар ва таваккалӣ ин истифодаи системаҳои ақли компютерӣ мебошад, ки метавонад ҳалли эҳтимолии ҳодисаҳои хатарнокро ошкор намояд. Компютери нейросет имкон медиҳад, ки шароит, ҳолати равандҳо ва донишҳои ибтидоӣ бо роҳҳои гуногун муттаҳид карда шаванд ва хулосаҳои муайян қабул карда шаванд.

Соҳаи бозаргонӣ дар самти иҷтимоӣ ва сиёсати давлат маҳз кам кардани таваккалии бозаргониро дар назар дорад. Қарорҳои бо ҳам зид, ки аз ҷониби субъекти сиёсӣ қабул мешаванд, аксар вақт аз тарафи субъекти бозаргон амалӣ карда мешавад ва оқибати он характери иҷтимоӣ мегирад. Масалан, эълон гардидани мораторий ба тафтишоти субъектҳои бозаргонӣ аз тарафи Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон, масрафҳои соҳибкоронро дар кишвар кам кард ва вақти онҳоро барои кор афзоиш дод. Дар натиҷа нархи маҳсулот паст шуд ва

ин Ҷоидаи иҷтимоиро ба вучуд овард. Дар баробари ин, бо қабули чунин қарор арзишҳои миллӣ, ҷаҳонбинии қонунӣ, дастгирии иҷтимоӣ ва дигар падидаҳо рушд намуданд.

Ҳамин тавр, таҳлили феномени таваккалӣ, аз қабули қарор дар ҳолати мавҷудияти хатар вобастагӣ дорад. Барои ҳамин зарур аст, ки қарор дуруст бошад ва масъул бояд дониши кофӣ дошта бошад, то ки таваккалӣ асоснок бошад.

Боби сеюми диссертатсия **«Фалсафаи ахлоқ ва рушди фарҳанги бозаргонӣ дар шароити ҷомеаи муосири Ҷумҳурии Тоҷикистон»** – ном дошта, аз се зербоб иборат аст. Дар зербоби якум – **«Ҷойгоҳи фалсафаи ахлоқ дар танзими муносибатҳои бозаргонӣ»** – диссертант ба хотири муайян кардани ҷойгоҳи ахлоқ ва риояи меъёрҳои ахлоқӣ дар танзими муносибатҳои бозорӣ ба масъалаи шарҳу фаҳмиши мафҳуми ахлоқ дар консепсияҳои гуногуни илмӣ таваҷҷуҳ дода, қайд мекунад, ки ахлоқ танзимкунандаи рафтору кирдори инсон мебошад. Он барои ташаккули камолоти маънавии инсон нақши муассир гузошта, ӯро ҳидоят менамояд, ки воқеан ба қорҳои созидагӣ машғул шавад, нисбат ба намоёндагони қишрҳои гуногуни ҷомеа муносибати нек ва самимиро раво бинад.

Ба андешаи диссертант, ахлоқ ва меъёрҳои ахлоқӣ яке аз омилҳои асосии муътадилият на танҳо дар ҷомеа, балки барои фаъолияти бозаргонӣ ба ҳисоб мераванд. Онҳо аз насл ба насл гузашта, барои аъзои ҷомеа ҳамчун беҳтарин намунаи рафтор хизмат мекунанд. Маҳз тавассути онҳо субъектҳои фаъолияти бозаргонӣ метавонанд рафтори хуб ва бадро дар қори худ аз ҳамдигар ҷудо созанд.

Дар маркази ташаккули ахлоқи фаъолияти бозаргонӣ пеш аз ҳама оила меистад ва маҳз дар оила аввалин нишонаҳои ахлоқро одамон дарк мекунанд. Аввалин қадамҳои иҷтимоишавӣ низ барои шахс дар оила гузошта мешавад. Меъёрҳои ахлоқии фаъолияти бозаргонӣ, инчунин барои ташаккулёбии шахсият мусоидат мекунанд ва аз ин лиҳоз тарбияи ахлоқии насли тоҷирон барои таъмини фазои хуби ҷомеаи оянда асос мегузорад.

Муҳим будани тарбияи ахлоқӣ дар фазои фаъолияти бозаргонӣ қисми асосии системаи тарбияи ҷомеаро ташкил медиҳад. Зеро, дар пешравии фаъолияти бозаргонӣ маънавиёт,

аз ҷумла, арзишҳои ахлоқӣ нақши муассир доранд. Агар дар ғаёлияти бозаргонӣ ахлоқ коста гардида бошад, бевиҷдонӣ, баднафсӣ, ришвахӯрӣ, чашмбандӣ, риёкорӣ ва дигар зухуротҳои номатлуб ҷой дошта бошанд, пас, ҷунин шакли ғаёлияти бозаргонӣ оянда надорад, дур намеравад ва ҳатман ба инқироз дучор мешавад.

Бинобар ин, ташаккул додани ахлоқи тоҷирон ва кормандони самти хизматрасонӣ дар системаи бозаргонӣ дурнамои рушди ҷомеаро метавонад муайн намояд. Аз ин рӯ, омӯзиши ин раванд талаботи асосии ҷомеа доништа мешавад, зеро маҳз аз ахлоқ дигар унсурҳои рафтори ғаёлияти бозаргонӣ маншаъ мегиранд. Фиреб, дашном, тухмат, озор додани муштариён ва ба ин монанд рафтори ношоам пеш аз ҳама дар самти ғаёлияти бозаргонӣ ба коста гаштани ахлоқи ҷомеа мусоидат мекунад.

Хушахлоқӣ, бурдборӣ, гузашт ва фурӯ бурдани ҳашм, ғазаб аз ҷумлаи волотарин ғазилатҳоянд, ки симои фарҳангӣ доштани шахси бозаргонро дар муҳити бозор нишон медиҳанд. Аз ин рӯ, имрӯз дар раванди мубодилаи мол ва муошират субъектҳои бозор бояд дар асоси риояи категорияҳои асосии ахлоқӣ: адолат, таҳаммулгароӣ, саховатпешагӣ, ростқавлӣ, масъулият, шаффофият, поквичдонӣ ва ғайра ғаёлияти худро ба роҳ монда, ба муштариён хизмат расонанд.

Инҷунин, дигаргуниҳои куллии, ки ҳамаҷӯза дар ҷомеа рух медиҳанд моро ба он водор мекунад, ки бештар ба ҷанбаҳои фалсафӣ ва ахлоқии ин падида назар кунем, барои ташаккули фарҳанги тичорат ва бозаргонии ҷавонон курсҳои омӯзишӣ, семинарҳои машваратӣ ташкил намоем, ба онҳо ғазилатҳои фарҳанги бозор, муносибатҳои бозаргониро омӯзонем, то дар раванди ғаёлияти худ ин ғазилатҳоро риоя доранд. Беҳуда тоҷиронро ҳазинаи давлат ва муаррифғари арзишҳои фарҳангӣ, иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсии кишвар нашуморанд.

Дар зербоби дуҷуми боби сеюм – «**Тамоюли рушди бозори «дасти дуҷум» ҳамҷун манбаи беҳбудии шароити иҷтимоии аҳолии кишвар**» диссертант зикр менамояд, ки дар шароити ҷаҳонишавӣ ва рушди ҷомеаи иттилоотӣ ва рақамикунонӣ тамоили дубораи рушди муносибатҳои тичоратӣ

ва афзоиши босуръати бозори моли дасти дуом беш аз пеш афзоиш ёфт.

Дар кишварҳои аврупоӣ ба хариду фурӯши либосҳои кухнаи худ мардум аз асри XIV шуруъ кардаанд, ки сабаби онро афзоиш ёфтани сатҳи камбизоатӣ ташкил меод. Зеро бозори чаканаи моли дасти дуом як сегменти бозори умумии мол ба ҳисоб мерафт, ва новобаста аз он ки дасти аввал ё дуом аст, ба соҳиби худ арзиш меовард. Ин омил мусоидат кард, ки бозори моли дасти дуом ба вучуд ояд ва муқобили бозори дасти аввал қарор гирад.

Ҳамзамон, дар баробари нархгузори арзон ва дурнамои ғоида аз фурӯши ин навъи маҳсулот ба истеъмолкунандагон интиҳоби васеъ дода мешуд, ки дар натиҷаи роҳандозӣ қардани ин амал теъдоди муштариёни он рӯз ба рӯз меафзуд. Дар натиҷа ин омилҳо боис гардиданд, ки бозорҳо ба монанди бозорҳои либоси дасти дуом, мебели дасти дуом, мошинҳои дасти дуом, китобҳои дасти дуом, электроника, манзилҳои кухна ва бисёр молҳои дигар таъсис дода шуданд.

Бартариати бозори дасти дуом дар он ғоида меёбад, ки он эҳтиёҷоти аҳолии камбизоатро қонеъ менамояд. Ҳарчанд, ба фикри баъзе олимон, бисёре аз харидорони дасти дуом ҳатман камбизоат нестанд, балки меҳонад, ки ба ҳамаи худ фишор наоварда, оқилона харидорӣ кунанд. Аз ин рӯ, онҳо як шакли минимализм ё зидди истеъмолро истифода мебаранд, ки ба ин тариқ онҳо на ба мақоми иҷтимоӣ, балки бештар ба рушди шахсӣ аҳаммият медиҳанд. Истеъмолкунандагоне, ки содагии ихтиёро дар шаклҳои сабуки он таъмин мекунанд, майл доранд, ки ҳаёти соддатар пеша намоянд.

Дар даврони истиклол, дар кишвар ин навъи бозор низ рушд кард. Асосан, бозори дасти дуомро харид ва фурӯши либос ва пойафзол ташкил медиҳад. Хариду фурӯши дигар воситаҳои технологияи муосир альон ба таври маъмулӣ ба ҳукми анъана надаромадааст. Аммо рушди ҷомеаи техногенӣ ва ташаккули ҷомеаи иттилоотӣ тақозо меорад, ки дар Тоҷикистон низ навъҳои гуногуни бозори дасти дуом барои қонеъ қардани талаботи мардум ташкил карда шуда, марҳала ба марҳала таҳаввул ёбанд.

Зербоби сеюми боби сеюм «**Рушди соҳибкорӣ дар шаронти ҷомеаи муосири Тоҷикистон: таҳлили иҷтимоӣ-фалсафӣ**» унвон дорад. Диссертант, дар асоси омӯзиш ва таҳлилу муқоисаи андешаҳои олимони ватанию хориҷӣ қайд мекунад, ки вобаста ба талаботи муносибатҳои нави бозаргонӣ, соҳибкорӣ як навъ фаъолияти мустақилонаю ташаббускоронаи одамон мебошад, ки ба гирифтани ғоида нигаронида шудааст. Соҳибкор бошад, молу маҳсулотеро истеҳсол ва ба фурӯш мебарорад, хизматрасониеро ба анҷом мерасонад, ки дар бозор ба онҳо талабот бештар аст. Аз ин рӯ, талаботи афзояндаю тағйирёбандаи одамон соҳибкорро уҳдадор месозад, ки доимо дар ҷустуҷӯи роҳҳои муосири фаъолият: пешниҳоди молу хизматрасониҳои нав бо нархҳои мувофиқ, истифодаи технологияи нав, беҳтар намудани сифати молу маҳсулот ва ғайра бошад.

Ба фаҳмиши дигар, «Соҳибкорӣ сектори хусусӣ буда, сифати чандирӣ (мобилӣ), самараноки истифодаи захирахоро ифода мекунад ва ба он тамоюли инноватсионӣ хос аст. Давлат бошад, барои мунтазам фаъолият қардани неъматҳои ҷамъиятӣ ва аз ин лиҳоз, барои нигоҳ доштани як қатор соҳаҳо ва истеҳсолот чун моликияти давлатӣ масъул аст». [24, с.77]

Соҳибкорӣ – омили асосӣ ва муҳимми рушди ҷомеа, баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардум мебошад. Дар низоми ҷомеаи муосири Тоҷикистон фаъолияти ҳадафмандона ва ташаббускорона аст. Ба он хотир, ки аз ҷанбаи иҷтимоӣ-фалсафӣ ба роҳ мондани фаъолияти соҳибкорӣ мушкilotи бекориро дар ҷомеа бартараф менамояд, аҳолиро бо шуғли муносиб таъмин менамояд, барои эҳёи арзишҳои фарҳангии моддии миллии мусоидат мекунад, ба баланд гаштани музди маош таъсир мерасонад, нархҳоро дар бозор ба танзим мебарорад, барои қоҳиш додани сатҳи камбизоатӣ нақши муассир мегузорад ва ғайра.

Аз самаранокӣ ва фаъолияти бомақсадонаи ӯ ҷараёни ташаккулёбии бозор, инкишофи муносибатҳои тичоратӣ, сатҳи қонёгардонии талаботи аҳоли вобастагӣ дорад. Ё дар раванди истеҳсолот навиғариҳои илмӣ-техникӣ, ташкилию технологӣ, инноватсионӣ ва ғайра ворид карда, дар ин самт метавонад таҳаввулотро ба вуҷуд оварад.

Дар раванди таъмини самтҳои гуногуни соҳибкорӣ, дар Тоҷикистон як қатор қонунҳо қабул гардиданд, ки барои рушди озодаи соҳибкорӣ базаи ҳуқуқиро таъмин намуданд, ва ин як саҳми давлатро дар рушди ин соҳа нишон медиҳад. Инчунин, давлат низ тавассути таҳия ва татбиқи барномаҳои стратегӣ ин равандро дастгирӣ менамояд.

Аз он ҷумла дастгирии давлатӣ дар се самти ба ҳам алоқаманд асос меёбад:

- тақмили асосҳои институтсионалии рушди содирот ва воридотивазкунӣ;
- тақвияти дастгирии давлатии истеҳсолоти ватанӣ;
- баланд бардоштани рақобатпазирии моли истеҳсоли Тоҷикистон.[4]

Воқеан, дар давраи истиқлол фаъолияти соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон назаррас мебошад, ки рушд ва таҳаввули ин шакли фаъолиятро дастгирии бевоситаи давлат ва сабукиҳои овардашуда, сабаб гардидаанд.

Барои таъмини низоми иҷтимоӣ ва иқтисодии ҷомеа ва дурнамои рушди он, асосан самти фаъолияти кории соҳибкоронро иҷрои корҳои зерин ташкил доданд:

- таъсиси корхонаҳои хурду бузург ва дар ин замина таъсис додани ҷойҳои нави корӣ;
- эҳёи ҳунарҳои мардумӣ ва ба роҳ мондани истеҳсоли маҳсулоти босифат ва бозоргир;
- вусъат додани содироти маҳсулоти дохилӣ ва коҳиш додани воридоти маҳсулоти хориҷ;
- саҳм гузоштан дар бунёди мактабу кӯдакистонҳо, бунгоҳҳои тиббӣ ва таҷҳизонидани онҳо бо воситаҳои навини техникаӣ ва технологияи муосир ва ғайра.

Бо вучуди ин, барои боз ҳам рушд кардани ҳаёти иҷтимоӣю иқтисодии ҷомеа соҳибкоронро зарур аст, ки иқдомҳои зеринро дар амал татбиқ намоянд:

- барои баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии кишри камбизоат ва коҳиш додани фоизи он, кам кардани сафи бекорон дар корхонаҳои хурду бузурги бунёдкарда бештар намояндагони ин кишр ва бекоронро ҷалб намоянд;
- барои ташаккули фарҳанги истифодабарии воситаҳои техникаӣ коргоҳу фабрикаҳо ва риояи муносибатҳои тичоратӣ

бо ҷалби мутахассисон ва коршиносон ба коргарон курсҳои омӯзишӣ ташкил кунанд;

- ба истехсоли маҳсулоти босифат ва бозоргири ватанӣ аҳаммияти аввалиндараҷа дода, ба кам кардани содироти маҳсулот мусоидат намоянд.

Дар баробари ин, давлат ва ниҳодҳои марбута барои рушди фаъолияти соҳибкорӣ ҷиҳати рафъи монеаҳои ҷойдошта ҷорачӯӣ намоянд. Аз ҷумла:

- баланд будани бочи гумрукӣ;
- баланд будани мизони андоз;
- баланд будани фоизи қарзи бонкӣ ва ноустувор мондани курби асъори кишварҳо;
- мавқеи географии кишвар ва набудани роҳҳо барои баромадан ба бандарҳои ҷаҳонӣ;
- санҷишҳои ғайринақшавии фаъолияти соҳибкорон аз ҷониби мақомотҳои гуногун, ки барои роҳ додан ба амалҳои коррупсионӣ мусоидат мекунад ва ғайра.

ХУЛОСА

Коркард, таҳлилу муқоисаи мавод, натиҷаҳои бадастомада собит медоранд, ки дар баробари дигар соҳаҳо, дар шароити ҷомеаи муосири Тоҷикистон бозаргонӣ ҳамчун ниҳоди махсуси иҷтимоӣ метавонад ба сифати манбаи муҳимми рушди иқтисодиёт, танзими ҳаёти иҷтимоӣ ва шакл гирифтани фаъолияти инноватсионӣ ихтироъкорӣ мусоидат намояд. Дар робита бо ин, хулосаҳои бадастомадаро зимни таҳияи диссертатсия дар чунин нуктаҳо ба таври мушаххас нишон медиҳем:

1) Фарҳанг, воқеан як соҳаи махсуси ҷомеа мебошад. Дар тафовут аз тамаддун маҷмуи бозёфтҳои моддӣ маънавии офаридаи инсониятро аз давраи пайдоиш то ба имрӯз дар бар мегирад. Ба маъноӣ ҳам донишу тарбия ва ҳам анвои ҳунарҳо, ба сифати инъикосдорандаи расму анъана, ҷашну маросим ва дигар сарватҳои моддӣ маънавӣ фаҳмида мешавад. Дар маҷмӯ, фарҳанг ҳастии ҳар як миллат, як ҷанбаи фаъолияти созандагии инсон мебошад.

Фарҳанги бозаргонӣ як категорияи мураккаби иқтисодӣ иҷтимоӣ, ниҳоди махсуси иҷтимоӣ мебошад, ки раванди

идоракунии чомеа, дурнамои рушди он, конеъ кардани талаботи аҳоли бо роҳи мубодилаи мол ва муошират дар бозор чиҳати ба даст овардани фоида ва ғайраро муайян менамояд. Бавижа, пул, даромад, соҳибкорӣ, рақобат ва ғайра дар ниҳоди бозаргонӣ мавқеи хоссаро ишғол мекунанд. Аз як тараф, онҳо тамоилгирии илми иқтисодро мушаххас мекунад, аммо аз тарафи дигар, фаҳмиши қувваҳои дохилӣ, ангеа, сабаб, шуур ва дигар самтҳои фаъолияти бозаргонӣ метавонанд ҳолати руҳии муносибатҳои иҷтимоиро дар сохтори бозаргонӣ муайян намоянд. [2-М]

2) «Муоширати иҷтимоӣ» ва «фаъолияти бозаргонӣ» категорияҳои байнифаннии таҳқиқи чомеа мебошанд. Муошират ба сифати василаи муайян кардани дараҷаи худшиносӣ, сатҳи ташаккули фазилатҳои фарҳангӣ фаҳмида мешавад, ки зарурати пайдоиш, рушд ва таҳаввули он дар соҳаи илмҳои фалсафӣ ва психология омӯзонида мешавад. Ба маънии дигар, муошират пеш аз ҳама категорияи иҷтимоӣ буда, қисми муҳими муносибатҳои бозориро ташкил медиҳад.

Дар раванди фаъолияти бозаргонӣ муошират вазифаҳои зеринро иҷро мекунад: вазифаи интегративӣ. Дар чараёни татбиқ кардани вазифаи интегративӣ чомеа ва субъектҳои ҳангоми ба роҳ мондани мубодила дар бозор, бо ҳам робитаи зич пайдо мекунанд. Вазифаи дигари муошират танзимнамоӣ мебошад. Дар доираи ин вазифа рафтори ашхоси алоҳида ба манфиатҳои умум тобеъ карда мешаванд. Вазифаи ғносеологии муоширати бозаргонӣ, аксаран дар сатҳи фаъолияти касбии субъектҳои фаъолияти бозаргонӣ зоҳир мешавад. Яъне вобаста ба тамоилоти хосси муоширати бозаргонӣ, олимони хусусиятҳои муоширати бозаргониро меомӯзанд, то ки фаъолияти бозаргониро беҳтар намоянд. Вазифаи эвристикӣ дар муоширати бозаргонӣ хусусияти муваққатӣ (имманентӣ) дорад. Барои мо шарт нест, ки бо ғурушандагон шинос бошем, аммо мо метавонем дар хусуси сифати мол, нарх ва дигар хусусиятҳои он озодона маълумот пайдо намоем ва ғайра.[5 - М; 6-М]

3) Дар илмҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ бозор як соҳаи озодин иҷтимоӣ ба ҳисоб меравад. Бинобар ин, озод будани фаъолияти бозаргонӣ омили инкишоф ва таҳаввул ёфтани муносибатҳо дар

байни субъектҳои бозор метавонад гардад, то субъект ҳангоми бастанӣ шартномаҳо, табодули молу хизматрасониҳо ва ғайра озод бошад. Инчунин, ниҳоди бозаргонӣ ҳамчун як соҳаи фаъолият субъектҳои истеъмолкунанда, тичоратӣ ва истеҳсолиро бо ҳам муттаҳид мекунад, ки ҳар кадоми онҳо манфиатҳои худро доранд. Аз ин рӯ, эътирофи чунин вобастагии мутақобила як шакли озодии бозор аст.

Ҳамзамон, озодии иҷтимоӣ дар шароити муносибатҳои бозаргонӣ бо таҷрибаи эътирофи ҳамдигарии субъектҳо ва муштариён алоқаи зич дошта, озодии шахсиро бо эътирофи озодии бозор муайян мекунад. Ин консепсияро Г.Гегел асоси ҷомеаи бозаргонӣ меҳисобад, ки дар маркази он озодии бозор қарор мегирад. [1-М; 5-М]

4) Ниҳоди бозаргонӣ ва унсурҳои он қисми ҷудоинопазири низомии институтсионалии ҷомеа ба ҳисоб мераванд. Унсурҳои асосии он: моликияти хусусӣ, озодии соҳибкор дар интиҳоб, манфиати шахсӣ, рақобат, танзими низомии нарх, тамоили сиёсӣ надодан ба фаъолияти бозаргонӣ ва ғайра мебошанд. Ба ақидаи С.Г.Кирдина ниҳоди бунёдии бозаргониро ниҳоди мубодила (ҳариду фурӯш) ташкил медиҳад, ки таркибҳои муҳими он моликияти хусусӣ, меҳнати кироӣ, ғайри ин рақобат мебошанд. Махсусан, ҷанбаи иҷтимоии ниҳоди бозаргонӣ дар раванди рушди ҷомеа пеш аз ҳама аз он иборат аст, ки аввалан, он ниҳоди махсуси иҷтимоист; дуюм, барои таъсиси ҷойҳои нави қарбӣ мусоидат карда, қарбдорро бо шӯғли муносиб таъмин менамояд; сеюм, воситаи асосии ба даст овардани даромад тавассути ба савдо баровардани маҳсулоти парваришкарда мебошад; чаҳорум, як ҳудуди маъмурӣ аст, ки дар он сокинони кишвар вобаста ба маҳалли зист талаботи қарбдорро маънавии худро ба иттилои тоза пура мекунад ва ғайра. [1-М; 5-М; 6-М]

5) Дар адабиёти илмӣ соҳибқорӣ иҷтимоӣ як намуди соҳибқорӣ тавсиф дода мешавад, ки он аз тарафи давлат, ташкилотҳои хайриявӣ, фондҳои мухталиф ба хотири аз ҷиҳати молиявӣ ва пулӣ дастгирӣ кардани қарбдорҳои осебпазир ва аҳолии эҳтиёҷманд, аз ҷумла маъбӯбони гурӯҳҳои мухталиф маблағгузорӣ карда мешавад. Махсусан, истилоҳи «соҳибқорӣ иҷтимоӣ»-ро бори аввал дар солҳои 70-80-уми асри XX

У.Дрейтон мавриди истифода қарор дод. У.Дрейтон барои тичорати табақаҳои осебпазир созмони ғайритичоратии «Ашока»-ро таъсис дод ва фаъолияти онро чизе байни хайрия ва тичорат ҳисобид.

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар шароити ҷомеаи муосири Тоҷикистон ин самти фаъолияти соҳибкорӣ бештар рушд карда, дар робита бо риояи доштани фарҳанги гендерӣ барои майл пайдо кардан ба ин шакли соҳибкорӣ афзалият ба занони корчаллону фаъоли кишвар дода шудааст. [4-М]

6) Мафҳуми таваккалӣ дар илмҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ин хатарест, ки дар ҳудуди он шахс ихтиёрӣ қорро анҷом медиҳад. Ин падида ғайриҷашмдошт зухур намекунад. Дар аксари мавридҳо пеш аз он падидаҳо, ҳодисаҳо, равандҳои муайяне вучуд доранд, ки таҳлили онҳо ва пешгӯӣ кардани дараҷаи эҳтимолияти хатар, муҳлати пайдоиши он, самт, зарари имконпазир ва ғайра аз муҳимтарин вазифаҳои ташхисгар ба ҳисоб меравад ва ҳуди ташхисгар натиҷаи фаъолияти ҳудро ҳамчун таваккалӣ ба зиммаи худ мегирад. Яъне, ҳар як фаъолияти инсон, ки эҳтимолиан хатарнок мебошад, ҳатман бо таваккалӣ иртибот дорад, чунки беҳатарии мутлақро ба даст овардан номумкин аст ва хатари нисбӣ ҳамеша боқӣ мемонад.

Ин мафҳумро бори аввал дар асри XIX ҳангоми тавсифи хатарҳое, ки дар соҳаи иқтисодӣ ба вуқӯъ омаданд, истифода карда шуд. Аз солҳои 20-уми асри XX истифодаи ин истилоҳ ба механизми қабули қарорҳои сиёсӣ ворид гардид ва ҳатто соҳаи нави илм бо номи "рискология" (таваккалшиносӣ) ба вучуд омад. Бояд гуфт, ки низоми ягонаи давлатии ҳифзи шахрвандӣ, беҳтар намудани омодагии мутахассисон, ташаккули фарҳанги беҳатарии оммавии аҳоли ва дигар чораҳо барои омодагӣ ба пешгирии хатар мусоидат мекунанд. [5-М]

7) Ахлоқ ҳамчун илми амалӣ танзимкунандаи рафтору кирдор, феълӣ атвори инсонро омӯхта, муайянкунандаи тарзи дурусти фаъолияти ӯ мебошад. Ахлоқ дар соҳаи илмҳои иҷтимоӣ-гуманитарӣ, иқтисодӣ соҳаи алоҳидаю мустақили маънавиёт буда, кирдори муайяни барои ҷомеа дурусти рафторро дар самти бозаргонӣ инъикос медорад. Зеро бозаргонӣ ва тичорат низ аз шаклҳои фаъолияти инсон дар ҷомеа мебошанд. Махсусан, дар доираи фаъолияти бозаргонӣ

маънавиёт, аз чумла, арзишҳои ахлоқӣ нақши бориз доранд. Агар дар ғаёлияти бозаргонӣ ахлоқ коста гардад, сифатҳои бевиҷдонӣ, баднафсӣ, ришвахӯрӣ, чашмбандӣ, риёкорӣ, фасодкорӣ, фиребгарӣ, судхӯрӣ ва дигар зухуротҳои номатлуб рушд карда, ба беназмии ҷомеа, коҳиш ёфтани ахлоқи мардум оварда мерасонад. [6-М]

8) Бозор маҳалли на танҳо хариду фурӯш, балки ҷоест, ки дар дохили он мубодилаи мол ва муоширати мизочон сурат мегирад. Зеро молҳо бо навъу сифатҳои гуногун, бо бартарият ва навоарӣ дар бозор ба фурӯш бароварда мешаванд. Бо вучуди ин, барои таъмини эҳтиёҷоти мардум ва бароварда кардани ниёзҳои иҷтимоии одамон яке аз самтҳои ғаёлияти бозорро фурӯши молҳои истифодашуда ё маҳсулоти «дасти дуюм» ташкил медиҳад. Бозори дасти дуюм чунин афзалият дорад, ки он эҳтиёҷоти аҳолии камбизоатро ҷиҳати дастрас кардани маҳсулоти ба он ниёздошта, қонеъ мегардонад. Зеро дар бозори моли дасти дуюм бо нархи арзон ба фурӯш бароварда мешаванд, ки дар натиҷа дастрасии мол ҳам мушқилоти афроди камбағалро рафъ менамояд ва ҳам ғоидаи фурӯшандаро зиёд мекунад. [5-М; 7-М]

9) Соҳибкорӣ – ғаёлияти мустақилонаю ташаббускоронаи одамон буда, барои истеҳсоли маҳсулот, ба роҳ мондани навъҳои хизматрасониҳо ва гирифтани ғоида нигаронида шудааст. Соҳибкор бошад, истифодабарандаи самараноки захираҳо, қонеъкунандаи талаботи бозор, татбиқкунандаи усулҳои инноватсионӣ дар раванди тиҷорат мебошад.

Аз ин рӯ, соҳибкорӣ яке аз омилҳои асосӣ ва муҳимми рушди ҷомеа, баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардум дар шароити ҷомеаи муосири Тоҷикистон ба ҳисоб меравад. [4-М]

Тавсияҳо доир ба натиҷаҳои амалии таҳқиқот

1. Фалсафаи иҷтимоӣ бояд методологияи нави таҳқиқи фарҳанги бозаргониро ба роҳ монад, то ки ҷанбаҳои фалсафии ин самти таҳқиқот бештар омӯхта шаванд. Инчунин, ҷанбаҳои иҷтимоии масъала бояд ба категорияҳои илми фалсафаи иҷтимоӣ ворид карда шаванд.

2. Системаи муносибатҳои бозаргонӣ бояд манфиатҳои иҷтимоии тамоми субъектҳои бозорро ба назар гиранд ва иштироки озодаи онҳоро дар мубодилаи бозор таъмин намоянд.

3. Арзишҳои фарҳангии бозаргонӣ бояд вобаста ба талаботи ҷомеаи муосир мунтазам тақмил дода шуда, барои ташаккули тафаккури бозоршиносии мардум мавриди истифода қарор гиранд.

4. Маводи коркардкардашуда бояд дар шакли монография ба нашр расонида шуда, дастраси муҳаққиқон гардад. Ҳамзамон, тавассути баргузор кардани семинарҳо, конференсияҳо ва мизи мудаввар доир ба нуқтаҳои калидии мавзӯи мазкур ба соҳибкорону субъектҳои дигари бозор гузориш дода шавад.

5. Маводи диссертатсия метавонад барои таҳияи курсҳои махсус ва дастурҳои таълимӣ аз ҷанҳои фалсафаи иҷтимоӣ ва иқтисодиёти бозор доир ба масъалаи фарҳангии бозаргонӣ ва рушди таҳаввули он дар низоми ҷомеадорӣ муосир, ба сифати манбаъ нақш бозад.

ИНТИШОРОТ АЗ РҶҲИ МАВЗҶИ ДИССЕРТАТСИЯ

I. Мақолаҳое, ки дар маҷаллаҳои тақризшаванда ва тавсиякардаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр шудаанд:

[1-М] Холов, Ф.Н. Таҳлили истилоҳи «бозор», намудҳо ва ҷанбаҳои фалсафӣ-иҷтимоии он [Матн] / *Ф.Н. Холов* // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2024. – №5. – С.120-123.

[2-М] Холов, Ф.Н. Назарияҳои илмӣ доир ба падидаи бозаргонӣ дар раванди фалсафаи иҷтимоӣ ва муошират [Матн] / *Ф.Н. Холов* // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2024. – №6. – Ҷ.1. – С.128-132.

[3-М] Холов, Ф.Н. Фалсафаи иҷтимоии озодии бозор ва ҷанбаҳои стратификатсионии он [Матн] / *Ф.Н. Холов* // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2025. – №4. – С.168-173.

[4-М] Холов, Ф.Н. Рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷомеаи рақамӣ аз нигоҳи фалсафаи иҷтимоии Ғарб [Матн] / *Ф.Н. Холов* // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2025. – №4. – С.128-133.

[5-М] Холов, Ф.Н. Муоширати иҷтимоӣ ва бозаргонӣ ҳамчун категорияҳои байнифании тадқиқоти ҷомеа [Матн] /

Ф.Н. Холов, М.М. Азимова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. – 2025. – №2 (280). – С.128-133.

[6-М] Холов, Ф.Н. Раванди глобализатсионӣ ва назарияҳои гуногуни он. [Матн] / *Ф.Н. Холов // Гузориши Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. – 2023. – №2 (023). – С.164-168.*

[7-М] Холов, Ф.Н. Человеческий капитал в период глобализации [Текст] / *Ф.Н. Холов, М.М. Азимова // Вестник педагогического университета. Серия: Философские науки. – 2023. – №1 (1). – С.23-27.*

II. Мақолаҳои илмие, ки дар маҷмуаҳо ва дигар нашрияҳои илмӣ-амалӣ ҷоп шудаанд:

[8-М] Холов, Ф.Н. Социально-философское значение городских рынков [Текст] / *Ф.Н. Холов // Международная годичная конференция «Инновация в медицине от науки к практике». – Душанбе, 2024. – С.690-691.*

[9-М] Холов, Ф.Н. Ҷаҳони муосир ва оқибатҳои бухрони маънавӣ [Матн] / *Ф.Н. Холов // Международная годичная конференция «Инновация в медицине от науки к практике». – Душанбе, 2025. – С.689.*

[10-М] Холов, Ф.Н. Таҳлили фалсафии тичорати давлатҳои Шарқ дар давраи асрҳои миёна [Матн] / *Ф.Н. Холов // Международная годичная конференция. «Инновация в медицине от науки к практике». – Душанбе, 2025. – С.692-693.*

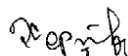
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АБУАЛИ ИБН СИНЫ**

УДК : 1:316

ББК : 87.3 +60.5

X-66

На правах рукописи



ХОЛОВ ФАРРУХ НАДЖМИДДИНОВИЧ

**РЫНОЧНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТАДЖИКСКОГО
ОБЩЕСТВА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени кандидата
философских наук по специальности 6.3.7 – Социальная
философия**

Душанбе – 2026

Диссертация выполнена на кафедре общественных дисциплин
ГОУ Таджикский государственный медицинский
университет им. Абуали ибн Сино

Научный руководитель:	Азимзода Марям Мир – доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой общественных дисциплин ГОУ ТГМУ им. Абуали ибни Сино
Официальные оппоненты:	Каххоров Гаюр Гафурович – доктор философских наук, главный научный сотрудник Отдела социологии Института философии и политологии им. А. Баховаддинова НАНТ Бердиярова Гулбарг Ибодуллоевна – кандидат философских наук, декан “математико - педагогического” факультета педагогического колледжа г. Пенджикента
Ведущая организация:	Таджикский технический университет имени М.Осими

Защита диссертации состоится «24» апреля 2026 г. в «10:00» часов на заседании Диссертационного совета 6Д КОА - 089 при ИФП им. А.Баховаддинова НАНТ (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 33).

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Центральной научной библиотеке имени Индира Ганди НАНТ (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки, 33) и на официальном сайте ИФП им. А.Баховаддинова НАНТ (www.ifppanrt.tj).

Автореферат разослан «__» _____ 2026 г.

Учёный секретарь

диссертационного совета,

кандидат философских наук

Email: ilhom67_67@mail.ru



Курбоншоев И. Дж

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. На протяжении всего существования человека, периодов его становления и развития, культура рассматривалась как особая сфера общественной жизни, исторически имеющая непосредственную связь и взаимодействия с другими подструктурами общества: политической, социальной и экономической жизнью.

Основными элементами и составляющими сферы культуры являются алфавит, язык, письменность, а также материальные и духовные достижения, созданные человеком для удовлетворения своих биологических и социальных потребностей. В этом контексте культура включает в себя комплекс знаний и верований, искусств и ценностей, обычаев, традиций и нововведений, а также набор законов и способностей, приобретенных людьми посредством опыта. Это выражение всех видов деятельности: материальной, духовной, трудовой, производственной, научно-исследовательской, служебно-бытовой, технической и т.д.; нововведений, верований и убеждений, знаний и навыков.

Иными словами, культура – это проявление сущности каждого народа, явление, которое в своём развитии изменяет природу, материальную среду и самого человека. Под ней понимается совокупность духовного производства, непосредственно связанного с человеком и представляющего собой особую сферу человеческой деятельности.

Экономическая культура, как и другие виды культуры, понимается как знания и аксиомы рыночного сектора, которые, будучи проанализированы в рамках философии, раскрывают тенденции и социальные элементы рынка. Поэтому рыночная культура - это, прежде всего, вид человеческой деятельности, удовлетворяющий потребности и запросы людей в процессе рыночных отношений посредством обмена и общения.

Рынок - это место, где происходит процесс купли-продажи товаров и продуктов между продавцами и покупателями, а также осуществляется коммуникация между покупателями и субъектами рынка. Рынок - это совокупность экономических и социальных отношений, направленных на

обмен и коммуникацию, посредством которых осуществляется обмен товарами и услугами между потребителями. Формирование и развитие рынка во многом связано с общественным разделением труда.

Поэтому при изучении и исследовании темы особое внимание следует уделить социально-философскому анализу понятия рыночной культуры и раскрытию социальных аспектов этого института. Потому что изучение социально-философских аспектов этого процесса в системе социального капитала имеет первостепенное значение. Само рыночное общество и рыночная культура также являются социальными механизмами, посредством которых общество обеспечивает функционирование экономических и социальных систем. Такой подход к теме до сих пор не исследован и недостаточно изучен в философских науках, что, с одной стороны, обусловило необходимость изучения данной темы.

С другой стороны, изучение и философское исследование рыночной культуры несмотря на то, что это явление имеет тысячелетнюю историю и что методы торговли постоянно меняются в зависимости от системы правления и общественных отношений является востребованным. В этой связи необходимо выяснить его специфические особенности в условиях современного таджикского общества и научно обосновать его роль как фактора развития общества, поскольку в современном обществе одной из основных проблем общественных отношений является определение роли рынка в обществе.

Вместе с тем, изменения, произошедшие в человеческом обществе посредством глобализации ценностей, оказали негативное влияние на изменение моральных установок и отсутствие следования ее устоям в обществе, особенно в рыночной среде, которая является местом общения и взаимодействия представителей разных слоев населения. Этот аспект проблемы также актуален и требует глубокого исследования.

Степень исследования научной темы. Рынок, как особый социальный институт, выполняет функцию регуляции экономических и социальных отношений общества. В частности, фактором, определяющим ценность товаров и услуг,

является удовлетворение нужд, потребностей покупателей и продавцов посредством обмена и коммуникации. Поэтому ключевыми понятиями рыночной культуры считаются категории человеческого счастья, образа жизни, рыночного мышления, соотношения материальных и духовных благ, социальной коммуникации, социального предпринимательства, феномена риска, торговой этики и т. д.

Следует отметить, что с древнейших времён и до наших дней философами, социологами, историками культуры и экономистами было проведено множество фундаментальных работ и исследований в этой области, каждое из которых имеет свою теоретическую и практическую ценность. В зависимости от направления и специфики проводимые исследования от их делятся на две группы:

1) Исследования зарубежных учёных: Г. Зиммель проанализировал философию денег и считал их вечными, но которые не могут быть фактором человеческого счастья (*Money Alone Doesn't Make You Happy*). Кроме того, анализировал психологию денег («К психологии денег»), он считал рыночные операции фактором примирения в обществе. [44, с.56]

Теоретические аспекты философии рынка, прагматической культуры в контексте рыночной коммуникации, традиции и ее отражение в рыночной деятельности можно выделить в трудах Дж. Александера [37, с. 29-90]; теории социальных эмоций и социальной структуры в трудах Дж. Барбале, А. Р. Хотшильда [138; 39, с. 551-575], Дж. Х. Тернера [45; 46, с.340-354; 47, с.168-199]; сравнительный анализ микро и макросоциологии в трудах исследователя Р. Коллинза [41, с.1-32; 42, с.984-1014; 43, с.203-220]; анализ социальной коммуникации в исследованиях Э. Гоффмана [13, с.60-104]; концепции социального порядка и человеческой коммуникации нашли свое отражение в трудах А.В. Роулза [48, с. 241-274; 49, с.500-520], что в целом способствует определению социальных факторов развития института рынка в обществе, и каждая из этих концепций играет действенную роль в развитии рыночной культуры.

В области социальной философии тема рыночной культуры изучена крайне недостаточно, и лишь отдельные

элементы рыночного института, такие как коммуникация, мораль, образ жизни, занятость, рыночная культура, глобализация, философия и рыночная стратификация, были изучены в исследованиях следующих ученых: В.С.Барулина [5], Е.В.Зорина [15], Н.М.Кишлаковой [17], Ф.И.Минушева [23], А.Н.Чумакова [36] и др., которые в целом отражают сущность рынка, как особого социального института.

В философской литературе попытки проанализировать сущность данного понятия, его содержание, типологию и гносеологические характеристики отражены в монографиях и исследованиях философов и обществоведов: В. Н. Романова [31], Т. М. Махматова [22], В. И. Сорокина [34], Е. С. Недорезовой [26], В. А. Кольцова [18], Е. Ю. Благова, Я.Н. Араи [9], И. К. Беляевского [7], А. И. Виноградова [12] и других.

2) Исследования отечественных ученых: разъяснения понятия культуры и описания ее форм, а также актуальные проблемы таджикской культуры рассмотрены и анализированы в исследованиях С.Х.Рахимова [29; 30], А.Мухаммади [30], Г.И.Бердиевой [8]; социально-политические и культурные аспекты современного развития села в Республике Таджикистан в трудах М. Абдуджабборова [1]; рассмотрение вопросов, связанных с понятием, сущностью, видами и функциями рынка в социально-экономической жизни общества в исследованиях Ш.Ш.Бозорова [11], А.А.Бойматова, М.Х.Хайдаровой [10] и Р.Аминова, З.Давлатова [3]; вопросы нравственности и человеческих добродетелей в исследованиях Н.Идибекова [16], рассмотрение проблемы предпринимательства и управления развитием инновационной деятельности в трудах С.Дж.Комилова, Г.Ш.Алиевой [19]; вопросы неформальной занятости в аграрной экономике и пути ее улучшения, развития малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан, совместного сотрудничества государства и бизнеса исследованы и рассмотрены в монографиях и статьях А.Б.Мирсаидова [24; 25], Ш.М.Рахимова [27; 28], М.Б.Самиевой [32;33] и др.

Следует отметить, что на сегодняшний день в области философских наук, особенно социальной философии, вопрос рыночной культуры и ее философского осмысления, рынка как особого социального института, а также изучение его

социальных аспектов в условиях развития современного таджикского общества изучены недостаточно, поэтому данный вопрос и стал предметом диссертационного исследования.

Связь работы с научными проектами и темами.

Диссертация подготовлена на основе пятилетней научно-исследовательской работы кафедры общественных дисциплин ГОУ Таджикского государственного медицинского университета имени Абуали ибн Сино на тему «Исследование философских, исторических и культурных аспектов проблем построения гражданского общества в Таджикистане на 2020-2025 годы» и отражает один из ее важных аспектов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования является изучение и исследование проблемы рыночной культуры, как особого социального института, в контексте развития современного таджикского общества.

Для достижения цели данного исследования были поставлены следующие задачи:

- объяснить и раскрыть понятия культуры и рыночной культуры в различных научных концепциях;
- изучить и сравнить понятия «социальная коммуникация» и «рыночная деятельность» как междисциплинарные категории социальных исследований;
- конкретизировать философскую и социальную сущность свободного рынка в обществе;
- рассмотреть институт рынка и его социальные аспекты в регулировании общественных отношений;
- проанализировать и сравнить социальное предпринимательство и гендерные аспекты в рыночной системе;
- научно обосновать феномен риска в рыночной культуре и необходимость его реализации в процессе общественного развития;
- определить место моральной философии в регулировании рыночных отношений;
- выявить тенденции развития рынок «вторая рука» («second hand»), как источника улучшения социальных условий населения страны;

- проанализировать и сравнить развитие предпринимательства в условиях современного таджикского общества с социально-философской точки зрения.

Объект исследования: концептуальный и научно-теоретический анализ процессов развития рыночного феномена в области философских наук.

Предмет исследования: исследование и анализ феномена рыночной культуры в контексте развития современного таджикского общества.

Этап, место и период исследования (исторические рамки исследования). Исследование темы диссертации начато в 2020г. на кафедре общественных дисциплин ГОУ Таджикского государственного медицинского университета им. Абуали ибн Сино и завершено в 2025 году. Его исторические рамки охватывают период от возникновения, становления и развития рыночной культуры до времени обретения государственной независимости.

Теоретические основы исследования. При подготовке диссертации автор опирался преимущественно на источники и труды отечественных и зарубежных мыслителей и исследователей, отражающих различные аспекты института рынка как особого института общества. Также при разработке материалов диссертации были использованы статистические данные и теоретико-методологические аспекты исследований, проведенных зарубежными исследователями по проблеме формирования рыночной культуры.

Методологические основы исследования. В процессе изучения и исследования данного вопроса использовались теоретические методы научного познания, в том числе: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, аналогия и др. Также с использованием системных, структурных и функциональных общенаучных методов раскрывается общее понимание рыночной культуры и перспектив ее развития в эпоху глобализации и условиях современного таджикского общества.

Источники исследования. Основными источниками информации являются фундаментальные труды историко-философской, социально-экономической направленности

философов древности, средневековья и Нового времени, а также исследования социологов, экономистов и философов современности по теме рыночной культуры.

Эмпирическая база. Эмпирической базой исследования послужили научно и логически обоснованные аргументы, научные результаты, полученные в ходе исследования темы философского осмысления рыночной культуры, выяснения социальной сущности данного института и его эволюции в условиях современного таджикского общества.

База исследований. Диссертация выполнена на кафедре общественных дисциплин ГОУ Таджикского государственного медицинского университета им. Абуали ибн Сино. При этом базу исследования составили научные источники, труды отечественных и зарубежных исследователей по тематике рыночных институтов, а также нормативно-правовые акты республиканского и международного уровня.

Научная новизна исследования выражается в следующих положениях:

- проведен сопоставительный анализ понятий «культура» и «рыночная культура» в различных научных концепциях, а также проведен анализ и сравнение категорий «социальная коммуникация» и «рыночная деятельность» как междисциплинарные категории социальных исследований;

- раскрыта философская и социальная сущность феномена свободного рынка в обществе, показаны институт рынка и его социальные аспекты в регулировании общественных отношений;

- анализируются и сопоставляются социальное предпринимательство и гендерные аспекты в рыночной системе, а также феномен риска в рыночной культуре и необходимость его внедрения в процесс развития современного таджикского общества;

- через основные подходы философского исследования раскрывается вопрос о месте нравственной философии в регулировании рыночных отношений;

- впервые проанализирована и раскрыта тенденция развития рынка «вторая рука» («second hand»), как источник улучшения социальных условий населения страны, и проведен

социально-философский анализ развития предпринимательства в условиях современного таджикского общества.

Положения, выносимые на защиту:

1) Культура воплощает в себя продукт интеллектуального и физического труда, совокупность материальных и духовных достижений, которые создает человек для удовлетворения своих биологических и социальных потребностей. Она является выражением всех видов деятельности: материальной, духовной, трудово-производственной, научно-исследовательской, служебно-бытовой, технической и т.д., а также обычаев и традиций, нововведений, изобретений и открытий, верований и убеждений, знаний и навыков, в целом определяющей мерой жизни и существования общества.

Рыночная культура также является видом человеческой деятельности, выражающая взаимодействие и общение между продавцами и покупателями в рамках соблюдения этических принципов как основными субъектами рынка. Соответствие магазинов и торговых центров санитарным требованиям; обеспечение качества и безопасности предлагаемых покупателям товаров и продукции в пределах установленных норм, являющихся гарантией здоровья населения; предотвращение актов лицемерия, обмана и мошенничества, которые могут порождать конфликты и противоречия между этими субъектами, создавать препятствия в системе общественного развития и иным образом являться другими составляющими рыночной культуры.

2) Общество рассматривается как сложная система, анализ и диагностика которой невозможны без использования институционального подхода, поскольку институциональная система представляет собой совокупность взаимоотношений между институтами, регулирующими все виды отношений и взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества. Рынок также является социальным институтом, который обеспечивает экономические и социальные отношения, стоимость товаров, видов услуг, а также удовлетворением нужд и потребностей покупателей продавцов посредством обмена и общения. Это важный институт коммуникации. Ведь люди приходят на рынок не только за товаром, но и общения с

продавцами и покупателями, получения новой и необходимой информации. Общение помогает людям снять стресс, и в этом смысле рынок - приятное место для общения.

Ее центральными категориями являются: потребности, требования, просьбы, товары, обмен, купля-продажа и т.д., большинство из которых также признаются и как категории социальной философии. Маркетолог в данном институте - это тот, кто стремится защищать как личные, так и общественные интересы в процессе рыночных отношений посредством рационального и справедливого обмена. Другими словами, маркетолог - это не просто продавец, а инновационная, творческая личность, которая посредством внедрения новых технологий и передовых идей развивает экономические и социальные сферы общества, предвидит перспективы их развития.

3) Институт рынка объединяет торговое общество и деятельность купеческой общины вокруг философской категории. В этой связи категория «деньги» рассматривается как форма личного богатства. Если в экономике деньги рассматриваются как отражение дохода, то в социальной философии деньги определяют границы социальных слоев. В то же время в рыночной системе, с точки зрения ее социальной функции, в качестве категорий рассматриваются снабжение потребителей и постоянное обеспечение продовольствием, рыночная культура как национальная духовность, конкуренция как рыночное совершенствование и т.д. Несмотря на то, что некоторые экономисты отвергают социальный аспект рыночного феномена и изображают рынок как форму жесткой конкуренции для достижения личных целей и получения прибыли.

В этой связи они считают рыночную конкуренцию основой противоречий и конфликтов в обществе, способных изменить его политическую структуру. В рыночной экономике малые и большие рынки образуют основу общественных отношений, и поэтому доступ к этим отношениям является важным фактором признания экономических прав граждан. Рынок выполняет социально-экономическую функцию, поскольку создаёт рабочие места, направленные на обеспечение

занятости наиболее уязвимых слоёв населения. Социальная природа рынка проявляется также в том, что она способствует снижению цен.

4) Общество свободного рынка и коммерции - это сфера, в которой отдельные субъекты дополняют друг друга, поскольку прибыльное поведение одного человека удовлетворяет потребности другого. Следовательно, ядром модели социальной рыночной экономики является рыночная система, стремящаяся к повышению производительности и прибыли. Предприниматель - генератор идей и, соответственно, генератор технологического прогресса в сфере бизнеса, то есть на рынке. Из этого следует важный вывод: современный рынок - это, прежде всего, рынок идей и технологий, направленных на совершенствование труда и деятельности.

Бизнес и предпринимательство традиционно считаются мужской сферой деятельности во многих странах мира. Независимо от гендерных отношений, предпринимательство в современном таджикском обществе принимает различные формы, одной из которых является социальное предпринимательство, которым преимущественно занимаются женщины.

Социальное предпринимательство важно для решения социальных проблем уязвимых слоев населения, поскольку социальные предприниматели ищут источник проблемы и решают ее, изменяя систему. Отличие социального предпринимательства от других видов предпринимательства заключается в том, что оно финансируется государством, банками, благотворительными организациями и различными фондами, через которые в рамках проектов оказывается поддержка уязвимым слоям населения. Основными направлениями деятельности являются производство и поставка продукции в школы-интернаты, школы для инвалидов, предприятия для инвалидов, а также производство товаров для инвалидов.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость диссертации заключается в важности включения института рынка, как универсального феномена социальной культуры в философские

концепции. Философский анализ рыночной культуры связан с междисциплинарными исследованиями и рассматривает тенденции развития рыночных отношений в различных исторических условиях.

Практическая ценность исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы при решении экономических и социальных проблем, в частности, формирования и развития рыночной культуры, соблюдения этических принципов в процессе товарообмена и общения на рынке, содействие процессу купли-продажи продукции между продавцами и покупателями, развитие малого и среднего бизнеса, совместного государственно-делового сотрудничества, возрождение материальных и духовных культурных ценностей и т.п.

Кроме того, полученные результаты могут быть использованы при разработке специализированных образовательных курсов, посвященных истории философской, экономической, культурологической мысли и маркетинга, а также при разработке методических материалов в рамках этих дисциплин.

Степень достоверности результатов диссертации определяется научно-теоретической обоснованностью проблемы, использованием фундаментальных источников, точностью и достаточностью объема аналитического материала, целесообразностью метода и методики исследования, обработки результатов диссертации, объемом опубликованного материала, а также определяются аналитические выводы и конкретные предложения, основанные на научном анализе результатов теоретических исследований.

Соответствие диссертации шифру специальности. Тема и содержание диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук соответствует специальности 6.3.7 – Социальная философия, установленной ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Личный вклад соискателя ученой степени. Впервые в рамках философских и культурологических наук научно исследована тема рыночной культуры как фактора развития современного таджикского общества, напрямую связанного с

вопросами государственной идеологии, управления, политики и культуры. В частности, личный вклад автора диссертации проявляется в том, что исследовательская работа выполнена как самостоятельно завершённый научный труд. В нём определяются научная новизна, положения, выносимые на защиту, научные статьи, опубликованные в научных журналах, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан и других изданиях, а также доклады на научных конференциях и семинарах международного и республиканского уровня.

Утверждение и внедрение результатов диссертации.

Основные теоретические положения диссертации были использованы в процессе преподавательской и научно-исследовательской работы диссертанта на кафедре общественных дисциплин ГОУ Таджикского государственного медицинского университета имени Абуали ибн Сино. Содержание выступлений и докладов автора были рассмотрены на международных, республиканских, региональных научных конференциях и семинарах, в том числе на ежегодной конференции «Инновации в медицине: от науки к практике» на тему «Социально-философское значение городских рынков». - Душанбе, 1 декабря 2023 г.; ежегодная научно-практическая конференция молодых учёных на тему «Влияние глобализации на национальную культуру». – Душанбе, 3 мая 2024 года; ежегодная научно-практическая конференция молодых ученых «Интеллектуальные технологии в медицинском и научном образовании: инновационные подходы» на тему «Философская и социальная сущность свободного рынка в обществе». - Душанбе, 25 апреля 2025 г. и др.

Результаты исследования также опубликованы в виде научных статей, докладов и тезисов в отечественных научных журналах. Диссертация обсуждалась на заседании кафедры общественных наук Таджикского государственного медицинского университета имени Абуали ибн Сино (протокол № 7 от 26.11.2025г.).

Публикации по теме диссертации. Результаты диссертации отражены в семи научных статьях диссертанта,

опубликованных в научных журналах, признанных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, девяти параграфов, заключения и рекомендаций по практическому применению полученных результатов. Объём диссертации составляет 180 страниц.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, степень изученности научной темы, определяются цели и задачи исследования, а также теоретико-методологические основы исследования, научная новизна и основные положения, предлагаемые к защите, указаны теоретическая и практическая значимость исследования, степень достоверности результатов, соответствие диссертации научной специальности, личный вклад соискателя ученой степени и т.д.

Первая глава - **«Рыночная культура и её философское осмысление»** - состоит из трёх параграфов. В первом параграфе - **«Понятия «культура» и «рыночная культура» в различных научных концепциях»** - диссертант отмечает, что во все исторические и современные периоды общественного строя культура непосредственно рассматривается как особая область и одновременно имеет непосредственную связь с другими сферами общественной жизни: политической, социальной, экономической. Ее основными элементами и составляющими являются алфавит, язык, письменность, а также материальные и духовные достижения, созданные человеком для удовлетворения его биологических и социальных потребностей.

В диссертации анализируются и сравниваются взгляды зарубежных и отечественных исследователей на понимание понятия культуры и различия между культурой и цивилизацией, опираясь на различные научные концепции разных исторических периодов, отмечается, что эти два явления отличаются друг от друга по смысловому содержанию. В частности, культура представляет собой особую сферу общественной жизни, отражающую материальные и духовные ценности. Цивилизация же рассматривается как уровень развития культуры и охватывает, главным образом, орудия и

оборудование, используемые в процессе труда, технические достижения и современные технологии, а также всю совокупность материального производства общества.

По мнению диссертанта, культура – это продукт интеллектуального и физического труда людей, достижение и совокупность созданных ими материальных и духовных открытий, определяющая мера, является основой жизни человека и существования общества, представляя собой все виды деятельности: материальную, духовную, трудовую, производственную, научно-исследовательскую, служебно-бытовую, техническую; обычаи и традиции, нововведения, верования и убеждения, знания и умения.

Или, согласно теории деятельности - культура - это вид человеческой деятельности, который посредством различных технологий перерабатывает и производит продукты, необходимые для выживания, повышения уровня и качества жизни. В процессе развития общества эффективная роль отводится изменению общественных отношений и адаптации людей к новым условиям социальных отношений и т.д. К его распространённым типам относятся этнический (народный), элитарный (аристократический), универсальный (массовый), региональный, национальный, глобальный, экономический и т.д.

Экономическая культура, как и другие виды культуры, понимается как знания и аксиомы рыночной сферы, которые анализируются в рамках философии и определяют тенденции и социальные элементы рыночного феномена. Роль культуры в развитии общественной жизни, особенно экономической, можно оценить с нескольких сторон:

- культура передает определенные ценности из поколения в поколение, которые используются в коммерческой и некоммерческой деятельности;

- современный бизнес и управленческие технологии, такие как реклама, связь с общественностью, работа с персоналом, формирование корпоративной культуры и т.д., невозможны без взаимодействия с учреждениями и организациями в сфере культуры;

- культура повышает ценность окружающей среды посредством демонстрации и оформления товаров, зданий, а также посредством проектирования города, материальной среды производства, а также сектора быта и отдыха;

- культура повышает социальный статус человека, способствует профилактику и снижению девиантного и асоциального поведения;

- культура оказывает существенное влияние на развитие и эволюцию социальной коммуникации, в том числе посредством использования современных технологий.

Культурные наследия и культурные мероприятия являются ключевым компонентом маркетинга туризма, фактором инвестиционной политики и играют решающую роль в формировании и продвижении имиджа страны. Поэтому развитие сферы культуры может стать дополнительным решающим фактором как для общего привлечения инвестиций в страну, так и для реализации конкретных инвестиционных проектов, мощным катализатором предпринимательской активности и становления рыночной культуры.

В целом, рыночная культура является особой чертой экономико-корпоративной культуры, которая усиливает и поощряет конкуренцию, потенциально повышая инновационный потенциал предприятий и компаний, а также предоставляет сотрудникам пространство для обмена или конкуренции друг с другом в получение привилегий и различные награды.

Рыночная культура - это особый стиль достижения целей, победы над конкурентами и получения прибыли. Поэтому для рыночной культуры характерны здоровая конкуренция, целеустремлённость, ориентация на внешнюю среду, деятельность рынка и его лидеров.

Во втором параграфе первой главы - **«Социальная коммуникация и рыночная деятельность как междисциплинарные категории социальных исследований»** - диссертация отмечает, что коммуникация и взаимодействие в рыночных институтах имеют давнюю историю, в которой человек ощущает себя неотъемлемой частью группы, объединения, членом общности. Механизмы

формирования человеческих отношений и коммуникации в рыночных условиях раскрыл социолог Э. Канетти, объяснив их противоречием между страхом, изоляцией и стремлением к связи с массами людей, как способу преодоления одиночества. [6, с. 281]

В сфере рыночных институтов, как и в других институтах и сферах жизни общества, общения понимается как средство определения уровня самосознания, формирование и развитие которого изучается в области философских наук и психологии.

Социальное взаимодействие как научный феномен впервые описал социолог А. Адлер в своей работе «Понимание человеческой природы» [2]. Позднее рассмотрению этого вопроса уделяли внимание и другие учёные, в том числе П.Тиллих в книге «Мужество быть» [35] и А. Маслоу в работе «Теория менеджмента». [21] Поэтому труды зарубежных социологов и экономистов имеют особое значение для современной науки в изучении данного феномена и в формировании личности.

Согласно мнению диссертанта, общение - это, прежде всего, социальная категория, важная часть рыночных отношений, которая выполняет следующие функции:

- интегративная функция коммуникации. В процессе реализации интегративной функции коммуникации общество и субъекты рынка вступают в тесный контакт друг с другом. Поскольку коммуникация, прежде всего, основана на поддержании социальных отношений и создании благоприятных условий для всех сторон. Именно поэтому транзакционный порядок не ограничивает роль институционального порядка, а, скорее, дополняет его. Ведь люди приходят на рынок не только для того, чтобы покупать, но и для общения с продавцами и покупателями, для получения новой информации. Потому, что им необходимо постоянное общение в сложной и меняющейся жизни. С другой стороны, общение помогает людям снять стресс, и в этом смысле рынок - для них приятное место для восстановления связей.

- задача регулирования коммуникации в системе рыночных отношений направлена на подчинение поведения индивидов общему благу. Регуляторная функция, в том числе на

уровне внутренней саморегуляции, проявляется как вид потенциальной активности предпринимателя. Через коммуникацию предприниматель формирует и поддерживает свою идентичность, постоянно расширяет свой круг общения.

- эпистемологическая функция рыночной коммуникации чаще всего проявляется на уровне профессиональной деятельности субъектов рынка. Исследователи философии рынка рассматривают когнитивную деятельность в контексте рыночной коммуникации, как способа решения задач познания рынка и следования его культуре. [18, с.189-200]

В области организации рынка эпистемологическая функция коммуникации рассматривается как средство познания рыночной философии и культуры взаимодействия. При решении эпистемологической функции коммуникации используется также эвристический метод, изучающий познавательную активность рыночного процесса.

- эвристическая функция в коммуникации, в том числе рыночной, носит временный (имманентный) характер. Нам не обязательно быть знакомыми с продавцами, но мы можем свободно узнать информацию о качестве товара, его цене и других характеристиках, что реализуется в рамках временной коммуникации и т.д.

Таким образом, категории социальной философии анализируют эпистемологию и онтологию бытия общества и рассматривают основные вопросы социальной философии, и в этом процессе важным является междисциплинарный вопрос рыночного процесса.

В то же время категории социальной философии совершенно отличаются от категорий экономической науки, изучающей развитие феномена рынка с иной точки зрения, как структурной системы общества, и анализирующей преимущественно условия рыночной культуры. Философские категории укрепляют связь между элементами общества и создают необходимую среду для рыночной деятельности.

Если рассматривать цели рыночного процесса, то они состоят не только из дохода, но и из высших ценностей, важных для человеческой жизни. Потому, что рыночная культура представляет собой набор индуктивно выбранных моделей

поведения, действий, отношений и обменов, которые напрямую отражают социальные и философские категории, поскольку ориентация на потребление и производство является общей темой рыночно-ориентированного образа жизни.

В третьем параграфе первой главы - **«Социально-философская сущность свободного рынка в обществе»** - диссертантом подчеркивается, что рыночный процесс, как фактор занятости человека в обществе требует, прежде всего, доступа к нему всех слоев общества. Поскольку при отсутствии доступа к рынку, находящееся в обороте имущество расходуется без соблюдения социальной справедливости, а доходы направляются только на благо определённой группы. Поскольку человек - явление изменчивое, мысли, чувства и действия, важные для самопознания человека, также относительно изменчивы.

Фактически рынок – это сфера социальной свободы, которую ещё А.Смит декларировал в смысле «богатства народов». Поэтому именно свобода рыночной деятельности является фактором развития отношений между субъектами рынка, которым предоставляется автономия в свободе заключения договоров, обмена товарами и услугами и т.д.

Другими словами, рынок как сфера общественной деятельности объединяет потребительские, коммерческие и производственные субъекты, каждый из которых имеет свои интересы. Признание такой взаимозависимости является формой рыночной свободы, поскольку отдельные участники рыночных институтов признают механизмы, посредством которых становится возможным удовлетворение желаний каждого.

Согласно мнению диссертанта, маркетинг имеет специфическую форму в каждой стране, причем в некоторых странах маркетинговый опыт полностью свободен, а в других он ограничен, и этот процесс зависит от экономических и политических систем этих стран и их структуры собственности. Однако идеальная форма рынка заключается в том, что человек должен иметь возможность свободно торговать на рынке в своей повседневной жизни. То есть социальная свобода в рыночном обществе тесно связана с опытом взаимного

признания граждан и определяет личную свободу через признание рыночной свободы.

Таким образом, свободный рынок и коммерческое общество представляют собой сферу, в которой индивиды дополняют друг друга, поскольку полезное поведение одного индивида удовлетворяет потребности другого, и наоборот. К. Маркс считает этот процесс преднамеренным актом грабежа и обмана, поскольку обмен товарами – это самообман, а эгоизм каждого выше эгоизма другого, и мы неизбежно пытаемся обмануть друг друга. Однако, как подчёркивал Д.Брудный, акцент на грабеже и обмане в рыночной системе ошибочен.

Социальная свобода в рыночной системе является определяющей ценностью современного общества, но при таком выводе политические аспекты рынка остаются в стороне, а рыночные институты в современных обществах приводят к аполитичному результату рынка.

По мнению диссертанта, полная свобода рынка нанесёт ущерб интересам народа, поскольку полагаться исключительно на мораль субъектов рискованно. Поэтому государственные органы должны регулировать эту сферу правовыми средствами. В этом случае рыночная система приобретает политический характер, поскольку основана на общих политических правилах. Это свидетельствует о том, что механизмы спроса и предложения центральных рыночных сил не приводят к удовлетворению простых интересов потребителей и для их регулирования необходим политический механизм.

Вторая глава диссертации **«Институт рыночной культуры и его социальная сущность»** и состоит из трёх параграфов. В первом параграфе второй главы - **«Институт рынка и его социальные аспекты в регулировании общественных отношений»** - автор диссертации рассматривает общество как сложную систему. Поэтому её анализ и диагностика невозможны без использования институционального подхода, поскольку институциональная система представляет собой совокупность взаимоотношений между институтами, регулирующими все виды отношений, индивидуального и организационного взаимодействия во всех сферах общественной жизни.

Другими словами, «Институт - это основной элемент, подсистема, создающая единую систему общественных институтов, определяющая неразрывную связь субъектов в процессе установления экономических, социальных, политических, правовых, идеологических, культурных, духовных, экологических, демографических, научных, религиозных отношений. Он также регулирует взаимоотношения этих подсистем в соответствии с их взаимодействием в целях соблюдения формальных и неформальных норм и процедур, принятых в обществе». [26, с. 58-61]

Институт рынка также является социальным институтом. К его важным элементам относятся частная собственность, свобода выбора предпринимателя, личный интерес, конкуренция, система ценообразования, отсутствие политической ангажированности в деятельности этого института и т.д. Это институт обмена (купли-продажи) между субъектами рынка, включая предпринимателя и покупателя. Таким образом, предприниматель является ключевым субъектом рынка, генератором идей и, соответственно, генератором технологического прогресса в сфере бизнеса, то есть на рынке. Таким образом, рыночный институт - это, прежде всего, рынок идей и технологий в целях развития бизнеса и получения прибыли.

Диссертант считает, рынок - это экономическая категория и социально-философское явление, своего рода объединение торговцев, призванное улучшить условия жизни людей. Обеспечение населения новыми рабочими местами и источником дохода отражает социальный аспект данного института. С экономической точки зрения рыночный институт основан на принципах конкуренции и мало учитывает принцип социальной справедливости.

Кроме того, философское понимание понятия «рынок» кардинально отличается от его экономического понимания, поскольку отражает преимущественно социальные аспекты этого понятия. Существующие различия можно обосновать следующими моментами:

- рынок является источником развития и эволюции общества;

- рынок считается местом обмена товарами, центром торговли и общения [14];

- рынок - это механизм предоставления услуг [20, с. 6];

- рынок - это система отношений между производителем и потребителем;

- рынок - это совокупность социально-экономических отношений в сфере обращения, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное воплощение общественного характера труда в товарной форме и т.д. Поэтому существование рынка рассматривается, как фактор развития других сфер производства, посредством которого торговцы обмениваются друг с другом товарами производителей.

В период независимости в Республике Таджикистан были заложены основы рыночной экономики, как стратегии общественных и духовных отношений государственности, а развитие рыночных отношений в экономике страны стали единственным направлением прогресса.

Трансформация национальных рынков и внутренней рыночной экономики в единую сложную мировую экономическую систему способствовала интеграции Таджикистана в мировую экономику.

Во втором параграфе второй главы - **«Гендерные аспекты рыночной культуры в системе социальных отношений»** - диссертантом отмечается, что термин «социальное предпринимательство» впервые был использован У. Дрейтоном в 1970-1980-х годах. У. Дрейтон основал некоммерческую организацию «Ашока» для поддержки предпринимательства в интересах уязвимых групп населения, рассматривая её деятельность как нечто среднее между благотворительностью и бизнесом. В сотрудничестве с У.Дрейтоном другой специалист в этой области, М. Янг, реализовал идею образования в области социального предпринимательства и создал школы социального предпринимательства по всему миру.

Действительно, одним из важных вопросов современной рыночной экономики является сохранение гендерного равенства, поэтому в зависимости от направления и

особенностей гендера женщины также должны быть вовлечены в предпринимательскую и коммерческую деятельность. Социальное предпринимательство в форме бизнеса, предпринимательская деятельность на благо самих женщин и людей с ограниченными возможностями – это наилучший способ решения гендерной проблемы в современном обществе.

Социальное предпринимательство в Республике Таджикистан является одним из видов предпринимательства, который предпочитают женщины и в основном финансируется различными фондами для поддержки уязвимых слоев населения при реализации проектов. Однако, работа с проектами носит временный характер, поскольку зависит от донорского финансирования и может прекратиться в любой момент. Недостаточное изучение этого феномена, как фактора помощи уязвимым группам населения может создать препятствия для реализации социальной политики в обществе.

Анализ различных аспектов проблемы показывает, что основными задачами социальных предпринимателей в Республике Таджикистан являются следующие направления:

- образовательная деятельность (повышение профессиональных навыков и профессиональная ориентация лиц с ограниченными возможностями);

- направление производственной деятельности (производство товаров и услуг, в том числе товаров для нужд инвалидов и реабилитации, чулочно-носочных изделий, с целью получения прибыли);

- направление медицинской деятельности, в результате которой медицинские изделия становятся доступными для лиц с ограниченными возможностями.

Развитие социального предпринимательства позволяет решить ряд социально значимых проблем общества, напрямую затрагивающих уязвимые слои населения, в том числе людей с ограниченными возможностями. В этом контексте в Республике Таджикистан разработаны ряд законов и государственных программ, в которых анализируются и детализируются отдельные элементы социального предпринимательства, понятие социального предпринимательства, система и механизмы социального предпринимательства. Например,

государственная социальная политика в рамках «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года» в области социального предпринимательства считает важными следующие задачи:

- повышение качества социальной защиты населения посредством социального предпринимательства;
- активизация социальных услуг посредством социального предпринимательства;
- предоставление уязвимым группам населения оплачиваемой занятости посредством социального предпринимательства;
- вовлечение женщин и людей с ограниченными возможностями в производство через социальное предпринимательство и т.д.

На основе реализации настоящего документа и других нормативно-правовых документов деятельность женщин-предпринимателей в стране в основном сосредоточена в легкой, швейной, текстильной промышленности, сельском хозяйстве, садоводстве, животноводстве, пчеловодстве, строительстве, логистике и других приоритетных отраслях экономики страны, особенно в социальном предпринимательстве.

Внимание к женскому предпринимательству в Таджикистане обусловлено тем, что с 2006 года им выдаются президентские гранты, что является отражением государственной поддержки женщин-предпринимателей и увеличения их числа.

В третьем параграфе второй главы - **«Феномен «риска» в рыночной культуре и необходимость его внедрения в процесс общественного развития»** - автор диссертации отмечает, что при анализе основных вопросов, связанных с безопасностью жизнедеятельности, феномен риска занимает видное место. При наличии риска, безопасность отдельного человека или сообщества остаётся на их усмотрение при соблюдении определённых условий. Другими словами, риск - это опасность, находясь в которой человек добровольно совершает действие.

Социальный опыт показывает, что риск не возникает неожиданно и в большинстве случаев ему предшествуют определенные явления, события и процессы, анализ которых и

прогнозирование степени вероятности опасности, сроков ее наступления, направления, возможного ущерба и т.д., считаются одной из важнейших задач аналитика, а сам аналитик воспринимает результаты своей работы как риск.

Понятие «риск» впервые было использовано в XIX веке для описания опасностей, возникающих в экономической сфере. С 1920-х годов использование этого термина стало частью механизма принятия политических решений, и даже возникла новая область науки под названием «рискология».

В современной научной литературе «риск» рассматривается как опасность, приводящая к случайному событию, которое может отрицательно повлиять на достижение желаемой цели. Любая потенциально опасная деятельность человека обязательно связана с риском, поскольку достичь абсолютной безопасности невозможно и всегда остается относительная опасность. В частности, одной из форм риска является принятие решений, которые всегда осуществляется политическим субъектом или отдельным лицом. Поскольку у каждого субъекта своя позиция по моральным ценностям, идеологическим установкам и видению общественного идеала, решения также различаются. Проблема в том, что принимаемое решение, риск которого ложится на плечи простых людей.

Даже в самых стабильных западных странах одной из основных проблем принятия политических решений является то, что оно оставлено на усмотрение элиты, в то время как издержки риска ложатся на широкую общественность и выходят за рамки страны или региона. На индивидуальном уровне каждый склонный к риску человек принимает собственные решения относительно своей собственности и личной жизни.

Для предотвращения риска общественной опасности и возможности возникновения стихийного бедствия, техногенной или экологической катастрофы, социально-политической катастрофы профиль риска заключается в определении количественных и субъективных показателей данного явления, к которым относятся следующие пункты:

- выявление риска на основе имеющейся информации;
- понимание сложности процесса риска;
- понимание ситуации и возможных последствий;

- оценка риска сообществом;
- определение комплекса мер.

Сегодня одним из способов решения проблемы снижения опасности и риска является использование интеллектуальных компьютерных систем, способных выявлять возможные решения по предотвращению опасных событий. Нейросетевой компьютер позволяет комбинировать условия, состояния процесса и предыдущие знания различными способами, делать определенные выводы.

Рыночный сектор в социально-государственном направлении политики как раз и нацелен на снижение рыночных рисков. Противоречивые решения, принимаемые политическими субъектами, зачастую реализуются субъектами рынка, а последствия этого приобретают социальный характер. Например, объявление Лидером нации Эмомали Рахмоном моратория на проверки субъектов рынка сократило расходы предпринимателей страны и увеличило их рабочее время. В результате снизились цены на продукцию, что создало социальные преимущества. Одновременно с принятием такого решения развивались национальные ценности, правовое мировоззрение, социальная поддержка и другие явления.

Таким образом, анализ феномена риска зависит от принятия решения в условиях риска. Для этого необходимо, чтобы решение было правильным, а ответственное лицо обладало достаточными знаниями для обоснования риска.

Третья глава диссертации называется **«Философия нравственности и развитие рыночной культуры в условиях современного таджикского общества»** и состоит из трёх параграфов. В первом параграфе - **«Место философии нравственности в регулировании рыночных отношений»** - диссертант рассматривает место этики и соблюдения этических норм в регулировании рыночных отношений и акцентирует внимание на проблеме объяснения и понимания понятия этики в различных научных концепциях, отмечая, что этика регулирует поведение и действия человека. Она играет действенную роль в формировании духовной зрелости личности, направляя ее на созидательную разумную деятельность, воспитывая доброе и искреннее отношение к представителям разных слоев общества.

По мнению диссертанта, этика и моральные нормы являются одним из основных факторов стабильности не только общества, но и рыночной деятельности. Они передаются из поколения в поколение и служат наилучшим примером поведения для членов общества. Именно с их помощью субъекты рынка могут различать хорошее и плохое поведение в своей работе.

Семья находится в центре формирования морали рыночной деятельности, и именно в семье люди впервые воспринимают признаки морали. Первые шаги социализации человек делает также в семье. Этические нормы рыночной деятельности также способствуют формированию личности, и в этой связи нравственное воспитание поколения торговцев закладывает основу для обеспечения благоприятной атмосферы общества в будущем.

Значение нравственного воспитания в контексте рыночной деятельности составляет ключевую часть системы социального образования, поскольку духовность, включая нравственные ценности, играет важную роль в развитии рыночной деятельности. Если в рыночной деятельности наблюдается снижение нравственности, если присутствуют нечестность, жадность, взяточничество, слепая вера, лицемерие и другие нежелательные явления, то такая форма рыночной деятельности не имеет будущего, далеко не продвинется и неизбежно столкнется с кризисом.

Поэтому формирование этики торговцев и работников сферы услуг в рыночной системе может определить перспективы развития общества. Поэтому изучение этого процесса считается основополагающей потребностью общества, поскольку именно из этики берут начало другие элементы рыночного поведения. Мошенничество, оскорбления, клевета, притеснение клиентов и подобное неподобающее поведение способствуют падению общественной морали, прежде всего в сфере предпринимательской деятельности.

Вежливость, терпимость, прощение и подавление гнева и ярости относятся к высшим добродетелям, демонстрирующим культурный образ маркетолога в рыночной среде. Поэтому сегодня в процессе товарообмена и общения субъекты рынка

должны осуществлять свою деятельность и обслуживать клиентов, основываясь на соблюдении основных этических категорий: справедливости, толерантности, щедрости, честности, ответственности, прозрачности, добросовестности и т.д.

Также фундаментальные изменения, которые происходят в обществе каждый день, заставляют нас более пристально взглянуть на философские и этические аспекты этого явления, организовывать обучающие курсы и консультационные семинары для развития культуры бизнеса и маркетинга среди молодежи, должны научить их ценностям рыночной культуры и рыночных отношений, чтобы они могли соблюдать эти качества в процессе своей деятельности. Недаром купцы считаются сокровищницей государства и носителями культурных, социальных, экономических и политических ценностей страны.

Во втором параграфе третьей главы - **«Тенденция развития рынка «вторая рука» («second hand») как источника улучшения социальных условий населения страны»** - отмечается, что в условиях глобализации, развития информационного общества и цифровизации, как никогда усилилась тенденция переформатирования торговых отношений и быстрого роста рынка товаров, бывших в употреблении.

В европейских странах люди начали покупать и продавать старую одежду в XIV веке из-за растущего уровня бедности. Поскольку рынок розничной торговли подержанными вещами рассматривался как сегмент общего рынка товаров, которые, независимо от того, были ли они из первых рук или из вторых рук, представляли ценность для своего владельца, этот фактор способствовал появлению рынка подержанных товаров и его конкуренции с рынком товаров из первых рук.

При этом, помимо низких цен и перспективы получения прибыли от продажи данного вида продукции, потребителям был предоставлен широкий выбор, и в результате этой инициативы количество покупателей увеличивалось с каждым днем. В результате эти факторы привели к созданию таких рынков, как рынки подержанной одежды, подержанной мебели, подержанных автомобилей, подержанных книг, электроники, старых домов и многих других товаров.

Преимущество рынка «вторая рука» заключается в том, что он ориентирован на нужды малоимущих. Хотя, по мнению некоторых учёных, многие покупатели рынка «вторая рука» не обязательно бедны, а скорее хотят покупать разумно, не опустошая свой кошелёк. Поэтому они исповедуют своего рода минимализм или антипотребительство, придавая большее значение личностному росту, чем социальному статусу. Потребители, которые выбирают добровольную простоту в её самых умеренных проявлениях, как правило, ведут более простую жизнь.

В период независимости этот вид рынка также получил развитие в стране. Рынок «вторая рука» в основном формировался за счёт купли-продажи одежды и обуви. Купля-продажа других современных технических устройств пока не стала традицией. Однако развитие техногенного общества и формирование информационного общества требуют, чтобы в Таджикистане были созданы различные типы рынков «вторая рука» отвечающие потребностям населения и постепенно развивающиеся.

Третий параграф третьей главы называется - **«Развитие предпринимательства в условиях современного таджикского общества: социально-философский анализ»**. В диссертации на основе изучения, анализа и сопоставления взглядов отечественных и зарубежных ученых отмечается, что в силу требований новых рыночных отношений предпринимательства, представляет собой вид самостоятельной и инициативной деятельности людей, направленной на получение прибыли. Предприниматель, с другой стороны, производит и продает товары и услуги, которые пользуются большим спросом на рынке. Поэтому растущие и изменяющиеся требования людей обязывают предпринимателей постоянно искать современные способы ведения бизнеса: предлагать новые товары и услуги по доступным ценам, использовать новые технологии, повышать качество товаров и продукции и т. д.

В другом смысле «Предпринимательство - это частный сектор, который представляет собой качество гибкости (мобильности), эффективного использования ресурсов и характеризуется инновационной тенденцией. Государство, с

другой стороны, несет ответственность за регулярное функционирование общественных благ и, в связи с этим, за сохранение ряда секторов и отраслей в качестве государственной собственности» [24, с.77].

Предпринимательство является основополагающим и важным фактором развития общества, повышения уровня и качества жизни людей. В современной общественной системе Таджикистана оно представляет собой целенаправленную и инициативную деятельность. Учитывая, что с социально-философской точки зрения становление предпринимательской деятельности устраняет проблему безработицы в обществе, обеспечивает население достойной занятостью, способствует возрождению ценностей национальной материальной культуры, он влияет на рост заработной платы, регулирует цены на рынке, играет эффективную роль в сокращении бедности и т. д.

От его эффективности и целенаправленной деятельности зависит процесс формирования рынка, развитие торговых отношений, уровень удовлетворения потребностей населения. Может вносить изменения в процесс производства путем внедрения научно-технических, организационно-технологических, инновационных новшеств и т.п.

В целях обеспечения развития различных направлений предпринимательства в Таджикистане принято ряд законов, обеспечивающих правовую основу для свободного развития предпринимательства, что свидетельствует о вкладе государства в развитие данной сферы. Государство также поддерживает этот процесс посредством разработки и реализации стратегических программ.

В частности, государственная поддержка осуществляется по трём взаимосвязанным направлениям:

- совершенствование институциональных основ развития экспорта и импортозамещения;
- усиление государственной поддержки отечественного производства;
- повышение конкурентоспособности таджикских товаров [4].

Действительно, за годы независимости предпринимательская деятельность в Республике Таджикистан

приобрела значительную величину, причем развитию и становлению этого вида деятельности способствовала прямая государственная поддержка и стимулирование.

Для обеспечения социально-экономического строя общества и перспектив его развития основным направлением хозяйственной деятельности предпринимателей стала реализация следующих задач:

- создание малых и крупных предприятий и организация на этой базе новых рабочих мест;
- возрождение народных ремесел и организация производства высококачественной и востребованной продукции;
- расширение экспорта отечественной продукции и сокращение импорта иностранных товаров;
- содействие строительству школ, детских садов, медицинских центров и оснащение их новыми техническими средствами и современной техникой и т. д.

Однако для дальнейшего развития социально-экономической жизни общества предпринимателям необходимо реализовать следующие меры:

- повысить уровень жизни малоимущего населения и снизить его долю, сократить численность безработных, а также привлечь больше представителей этой группы и безработных на создаваемые малые и крупные предприятия;
- организовывать курсы повышения квалификации для рабочих с привлечением специалистов и экспертов в целях формирования культуры эксплуатации технического оборудования на предприятиях и в цехах, поддержания деловых связей;
- отдать приоритет производству высококачественной и востребованной отечественной продукции и содействовать сокращению экспорта продукции.

В то же время правительству и соответствующим учреждениям следует принять меры по устранению существующих препятствий для развития предпринимательской деятельности, в том числе:

- высокие таможенные пошлины;
- высокие налоговые ставки;

- высокие процентные ставки по банковским кредитам и нестабильные курсы валют стран;
- географическое положение страны и отсутствие доступа к мировым портам;
- нерегулярные проверки деятельности предприятий различными органами, что способствует коррупции и т.д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обработка, анализ и сопоставление материала, полученные результаты доказывают, что, наряду с другими секторами, в условиях современного таджикского общества рынок, как особый социальный институт, может служить важным источником экономического развития, регулирования общественной жизни, формирования инновационной и изобретательской активности. В этой связи мы конкретно представляем выводы, сделанные в ходе подготовки диссертации, в следующих пунктах:

1) Культура - это, по сути, особая сфера общества. В отличие от цивилизации, она охватывает совокупность материальных и духовных достижений, созданных человечеством с момента его зарождения до наших дней. Под культурой понимаются как знания и образование, так и виды искусства, такие, как отражение обычаев и традиций, праздников и обрядов, а также других материальных и духовных ценностей. В целом, культура - это бытие каждого народа, аспект творческой деятельности человека.

Рыночная культура - сложная социально-экономическая категория, особый социальный институт, определяющий процесс управления обществом, перспективы его развития, удовлетворение потребностей населения посредством обмена товарами и общения на рынке в целях получения прибыли и т. д. В частности, особое место в институте рынка занимают деньги, доход, предпринимательство, конкуренция и т. д. С одной стороны, они определяют направленность экономической науки, но, с другой стороны, понимание внутренних сил, мотивов, причин, сознания и других аспектов рыночной деятельности может определить психологическое состояние общественных отношений в рыночной структуре. [2-М]

2) «Социальная коммуникация» и «рыночная деятельность» являются междисциплинарными категориями социальных исследований. Коммуникация понимается как средство определения уровня самосознания, уровня сформированности культурных добродетелей, необходимость её возникновения, развития и эволюции, которые изучаются в области философских наук и психологии. Другими словами, коммуникация - это, прежде всего, социальная категория, составляющая важную часть рыночных отношений.

В процессе рыночной деятельности коммуникация выполняет следующие функции: интегративная функция, в процессе ее реализации общество и субъекты становятся тесно взаимосвязанными при осуществлении рыночного обмена. Другая функция коммуникации - регулятивная. В рамках этой функции поведение индивидов подчиняется общему благу. Гносеологическая функция рыночной коммуникации часто проявляется на уровне профессиональной деятельности субъектов рынка.

То есть, в зависимости от конкретных тенденций маркетинговых коммуникаций, ученые изучают их особенности с целью совершенствования маркетинговой деятельности. Эвристическая задача рыночной коммуникации имманентна. Нам не обязательно быть знакомыми с продавцами, но мы можем свободно получить информацию о качестве товара, его цене и других характеристиках и т.д. [5 - М; 6-М]

3) В экономических и социальных науках рынок рассматривается как сфера социальной свободы. Следовательно, свобода рыночной деятельности может быть фактором развития и эволюции отношений между субъектами рынка, обеспечивая им свободу при заключении договоров, обмене товарами и услугами и т.д. Кроме того, институт рынка как сфера деятельности объединяет потребительские, коммерческие и производственные субъекты, каждый из которых имеет свои интересы. Следовательно, признание такой взаимозависимости является формой рыночной свободы.

При этом социальная свобода в контексте рыночных отношений тесно связана с опытом взаимного признания субъектов и потребителей, а личная свобода определяется

признанием рыночной свободы. Г.Гегель считает это понятие основой рыночного общества, в центре которого находится рыночная свобода. [1-М; 3-М; 5-М]

4) Институт рынка и его элементы являются неотъемлемой частью институциональной системы общества. Его основными элементами являются: частная собственность, свобода выбора предпринимателя, личный интерес, конкуренция, регулирование системы цен, неполитизированность рыночной деятельности и т. д. По мнению С.Г. Кирдиной, основополагающим институтом рынка является институт обмена (купли-продажи), важнейшими составляющими которого являются частная собственность, наемный труд, прибыль и конкуренция. В частности, социальный аспект института рынка в процессе общественного развития заключается, прежде всего, в том, что, во-первых, он является особым социальным институтом; во-вторых, он способствует созданию новых рабочих мест и обеспечивает достойную занятость безработиц; в-третьих, это основной источник дохода за счёт продажи выращенной продукции; в-четвёртых, это административная территория, где жители страны, в зависимости от места проживания, удовлетворяют свои ежедневные духовные потребности, получая новую информацию и т. д. [1-М; 5-М; 6-М]

5) В научной литературе социальное предпринимательство описывается как вид предпринимательской деятельности, финансируемый государством, благотворительными организациями и различными фондами в целях оказания материальной и денежной поддержки уязвимым и нуждающимся слоям населения, в том числе людям с ограниченными возможностями различных групп. В частности, термин «социальное предпринимательство» впервые был использован в 1970–1980-х годах У.Дрейтоном. У.Дрейтон основал некоммерческую организацию «Ашока» для бизнеса в интересах уязвимых групп населения и считал её деятельность чем-то средним между благотворительностью и бизнесом.

Анализы показывают, что в условиях современного таджикского общества эта сфера предпринимательской

деятельности получила все большее развитие, а в связи с соблюдением гендерной культуры приоритет отдается женщинам-предпринимателям и активисткам страны для развития тенденции к этой форме предпринимательства. [4 - М]

6) Понятие риска в экономике и социальных науках - это опасность, в рамках которой человек добровольно совершает действие. Это явление не возникает неожиданно. В большинстве случаев этому предшествуют определенные явления, события и процессы, анализ которых и прогнозирование степени вероятности опасности, сроков ее наступления, направления, возможного ущерба и т. д. относятся к числу важнейших задач аналитика, а сам аналитик воспринимает результаты своей деятельности, как риск. То есть любая деятельность человека, которая потенциально опасна, обязательно связана с риском, поскольку достичь абсолютной безопасности невозможно и всегда остается относительный риск. Это понятие впервые было использовано в XIX веке для описания рисков, возникающих в экономической сфере. С 1920-х годов использование этого термина вошло в механизм принятия политических решений, и даже возникла новая область науки - «рискология». Следует отметить, что обеспечению готовности к предупреждению рисков способствует единая государственная система гражданской обороны, повышение уровня подготовки специалистов, формирование культуры общественной безопасности у населения и другие меры. [5-М]

7) Этика, как практическая наука, изучает регулирование человеческого поведения, действий и нравов, определяет правильный образ действий. Этика в социальных, гуманитарных и экономических науках - это отдельная и независимая область духовности, отражающая определенные социально корректные модели поведения на рынке. Маркетинг и коммерция также являются формами человеческой деятельности в обществе. В частности, духовность, включая моральные ценности, играет важную роль в маркетинговой деятельности. Если в рыночной деятельности ослабевает нравственность, то развиваются такие качества, как нечестность, жадность, взяточничество, лицемерие, коррупция, мошенничество, ростовщичество и

другие нежелательные явления, приводящие к общественному беспорядку и падению нравственности людей. [5-М; 7-М]

8) Рынок - это не только место купли-продажи, но и место обмена товарами и взаимодействия покупателей. Ведь на рынке предлагаются товары различных видов и качеств, обладающие преимуществами и инновациями. Однако в целях удовлетворения потребностей людей и реализации их социальных нужд одним из направлений рыночной деятельности является продажа бывших в употреблении товаров или продукции «вторая рука». Преимущество рынка «вторая рук» заключается в том, что он позволяет удовлетворить потребности малообеспеченного населения в доступе к необходимым им товарам. Потому, что на рынке подержанных товаров они продаются по низким ценам, что приводит к доступности товаров, которые и облегчают проблемы бедных, и увеличивают прибыль продавца. [3-М; 4-М]

9) Предпринимательство - самостоятельная и инициативная деятельность людей, направленная на производство продукции, оказание различных услуг и получение прибыли. Предприниматель - это эффективное использование ресурсов, лицо, удовлетворяющее потребности рынка, и лицо, внедряющее инновационные методы в хозяйственный процесс. Поэтому предпринимательство является одним из основных и важных факторов развития общества, повышения уровня и качества жизни людей в условиях современного таджикского общества. [4-М]

В разделе «**Заключение**» диссертации подводится общий итог проведенного исследования, сформулированы основные выводы и рекомендации для практического использования его результатов.

Рекомендации по практическому использованию результатов исследования

1. Социальная философия должна разработать новую методологию изучения рыночной культуры с целью дальнейшего изучения философских аспектов этого направления. Кроме того, социальные аспекты этой проблемы следует включить в категории социальной философии.

2. Система рыночных отношений должна учитывать общественные интересы всех субъектов рынка и обеспечивать их свободное участие в рыночном обмене.

3. Ценности рыночной культуры должны постоянно совершенствоваться в соответствии с потребностями современного общества и использоваться для формирования рыночно-ориентированного мышления людей.

4. Обработанный материал должен быть опубликован в виде монографии и предоставлен исследователям. Одновременно с этим, необходимо информировать предпринимателей и других субъектов рынка посредством проведения семинаров, конференций и круглых столов по ключевым вопросам данной темы.

5. Материалы диссертации могут служить источником для разработки спецкурсов и учебных пособий по дисциплинам социальной философии и рыночной экономики по проблемам рыночной культуры, ее развития и эволюции в современной общественной системе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдучаббаров, М. Чанбаҳои иҷтимоӣ сӣёсӣ ва фарҳангии рушди муносири деҳот дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / М.Абдучаббаров // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2019. – №1. – С.184-196.

2. Адлер, А. Понять природу человека [Электронный ресурс] / А. Адлер. – Режим доступа: www.labyrinth.ru/books (Санай мурочиат: 27.02.2024).

3. Аминов, Р. Ташаккули бозори муносири ҷаёлияти ташкилотҳои маблағгузори хурд ва рушди он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Р. Аминов, З. Давлатов // Impact Factor: SJIF 2020 – 2021. – С.447.

4. Барномаи давлатии мусоидат ба содирот ва воридотивазкунии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз «26» ноябри соли 2016, №503.

5. Барулин, В.С. Социально-философская антропология [Текст] / В.С. Барулин. – М., 1994. – 254 с.

6. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса [Текст] / М.М. Бахтин. – М.: Худож. лит., 1990. 543 с.

7. Беляевский, И.К. Социальный маркетинг: трудность развития и анализ [Текст] / И.К. Беляевский // Теория экономики и практический анализ (ЕТАР). – 2013. – №6. – С.90-108.

8. Бердиёрова, Г.И. Муколамаи фарҳанго ва нақши он дар таҳаввули низоми иҷтимоӣ-фарҳангии ҷомеаи Тоҷикистон [Матн]: дис... номз. илмҳои фалсафа: 09.00.11 / Бердиёрова Гулбарг Ибодуллоевна. – Душанбе, 2023. – 174 с.

9. Благов, Ю.Е. Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу) [Текст] / Ю.Е. Благов, Ю.Н. Арай // Вестник СПбГУ. – 2010. – №3. – С.109-114.

10. Бойматов, А.А. Сиёсати идоракунии давлатӣ дар низоми иқтисоди бозории минтақа [Матн] / А.А. Бойматов, М.Х. Ҳайдаров // Аҳбори Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон. – 2020. – С.38.

11. Бозоров, Ш.Ш. Маркетинг [Матн]: китоби дарсӣ барои донишҷӯёни муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ. – Душанбе: ЭР-граф, 2017. – 427 с.

12. Виноградова, А.И. Социально-философский анализ изучения явления рынка [Текст]: дис... канд. филос. наук: 09.00.11 / Виноградова Анна Ивановна. – М., 2011. – 162 с.

13. Гофман, И. Порядок взаимодействия [Текст] / пер. с англ. А.Д. Ковалева // Теоретическая социология / ред. С.П. Баньковская. – М.: Университет, 2002. – Т.2. – С.60-104.

14. Донской, Г.В. Политическая экономия [Текст]: словарь / Г.В. Донской, Г. Либман. – М., 1983. – 420 с.

15. Зорина, Е.В. Социокod современного экономического кризиса - Мировой финансовый кризис: начало или конец? [Текст] / Е.В. Зорина // Философская рефлексия: сб. научных трудов. – М.: Финансовая академия, 2010. – С.398

16. Идибеков, Н. Этика Насириддина Туси в свете его теории свободы воли [Текст] / Н. Идибеков. – Душанбе, 1987. – 89 с.

17. Кишлакова, Н.М. Проблемы философии общества [Текст] / Н.М. Кишлакова, Т.М. Махаматов. – М., 2009. – 206 с.

18. Кольцова, В.А. Опыт экспериментального изучения познавательной деятельности в условиях общения [Текст] / В.А. Кольцова // Методология и методы социальной психологии. – М.: Наука, 1977. – С.189-200.

19. Комилов, С.Ҷ. Соҳибкорӣ ва менеҷменти рушди фаъолияти навҷорсозӣ (инноватсионӣ) [Матн] / С.Ҷ. Комилов, Г.Ш. Алиева. – Душанбе: Ирфон, 2008. – 220 с.

20. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст] / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М., 2008. – Т.1. – 594 с.

21. Маслоу, А. Теория менеджмента. – Питер, 2002 [Электронный ресурс] / А. Маслоу. – Режим доступа: www.labirint.ru/books (Санни мурочиат: 27.02.2024).

22. Махаматов, Т.М. Всеобщие принципы современной государственности-современное государство: философские, социально-экономические и правовые основания в контексте глобализации [Текст] / Т.М. Махаматов; под ред. М.А.Эскиндарова. – М.: Финансовый университет, 2011. – 342 с.

23. Минюшев, Ф.И. Социальная антропология [Текст] / Ф.И. Минюшев. – М.: Академический проект, 2004. – 282 с.

24. Мирсаидов, А.Б. Ҳамкориҳои муштараки давлату соҳибкорӣ: баъзе масъалаҳои назариявӣ [Матн] / А.Б. Мирсаидов // Маҷлиси конференсияи душанбегии байналмилалӣ илмию амалӣ. – Душанбе, 2012. – С.77.

25. Мирсаидов, А.Б. Шӯғли ғайрирасмӣ дар иқтисодиёти кишоварзӣ ва роҳҳои тақмили он [Матн]: монография / А.Б. Мирсаидов. – Душанбе: Эр-граф, 2019. – 175 с.

26. Недорезова, Е.С. Система рыночных институтов и ее основные элементы как неотъемлемая составная часть институциональной системы страны [Текст] / Е.С. Недорезова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2011. – №12 (86). – С.58-61.

27. Рахимов, Р.К. Теория и практика денежно-кредитной политики. [Текст] / Р.К. Рахимов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2007. – №2. – С.12-19.

28. Рахимов, Ш.М. Соҳибкориҳои хурду миёна маҳаки асосии рушд. [Матн] / Ш.М. Рахимов // Аҳбори ДДҲБСТ. – 2018. – №1 (74). – С.31-41.

29. Раҳимов, С.Х. Имрӯзи фарҳанги тоҷик [Матн] / С.Х. Раҳимов. – Душанбе, 2024. – 341 с.

30. Раҳимов, С. Фалсафаи фарҳанг [Матн]: китоби дарсӣ барои муассисаҳои таҳсилоти оӣ / С. Раҳимов, А. Муҳаммадӣ. – Душанбе: Ирфон, 2020. – 300 с.

31. Романов, В.Н. Сущность рынка как категории социальной философии [Текст] / В.Н. Романов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №45 (138). – С.54-66.

32. Самиева, М.Б. Таҳлили алоқамандии таълими касбӣ ва фаъолияти соҳибкории хурду миёна дар паст кардани сатҳи камбизоатӣ [Матн] / М.Б. Самиева // Паёми Донишгоҳи омӯзгорӣ. – 2019. – №3-4 (3-4). – С.87-93.

33. Самиева, М.Б. Рушди соҳибкории хурд дар баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоӣ [Матн] / М.Б. Самиева // Маводи конференсияи илмӣ-амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Омода намудани мутахассисони техникӣ дар шароити саноатикунории кишвар». – Душанбе, 2020. – С.289-292.

34. Сорокин, В.И. Управление рисками чрезвычайных ситуаций [Текст] / В.И. Сорокин // Безопасность: Информ. Сборник. – 2001. – №3-4. – С.16-22.

35. Тиллих, П. Мужество быть [Текст] / П. Тиллих; пер. Т.И. Вевюрко. – М.: Юрист, 1995. – 340 с.

36. Чумаков, А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира [Текст] / А.М. Чумаков. – М., 2011. – 146 с.

37. Alexander J. Cultural Pragmatics: Social Performance between Ritual and Strategy [Text] / J. Alexander, B. Giesen, J. Mast eds. // Social Performance: Symbolic Action, Cultural Pragmatics and Ritual. – New York: Cambridge University Press, 2006. – P.29-90.

38. Barbalet, J. Emotion, Social Theory, and Social Structure: A Macrosociological Approach [Text] / J. Barbalet. – New York: Cambridge University Press, 1998. – 210 p.

39. Hochschild, A.R. Emotion Work, Feeling Rules, and Social Structure [Text] / A.R. Hochschild // American Journal of Sociology. – 1979. – Vol.85. – №3. – P.551–575.

40. Brudney, D. Marx's Attempt to Leave Philosophy [Text] / D. Brudney. – Cambridge, 1998. – 445 p.

41. Collins, R. Towards a New-Median Sociology of Mind [Text] / R. Collins // Symbolic Interaction. – 1989. – Vol.12. – №1. – P.1-32.
42. Collins, R. On the Microfoundations of Macrosociology [Text] / R. Collins // American Journal of Sociology. – 1981. – Vol.86. – №5. – P.984-1014.
43. Collins, R. Emotional Energy as the Common Denominator of Rational Action [Text] / R. Collins // Rationality and Society. – 1993. – Vol.5. – №2. – P.203-220.
44. Georg Simmel. Philosophy of Money [Text] / Georg Simmel. – Warsaw, 1904. – 616 p.
45. Turner, J.H. A Theory of Social Interaction [Text] / J.H. Turner. – Stanford University Press, 1998. – 240 p.; Turner, J.H. Face to Face: Toward a Sociological Theory of Interpersonal Behavior [Text] / J.H. Turner. – Stanford: Stanford University Press, 2002. – 272 p.
46. Turner, J.H. The Sociology of Emotions: Basic Theoretical Arguments [Text] / J.H. Turner // Emotion Review. – 2009. – Vol.1. – №4. – P.340-354.
47. Turner, J.H. The Stratification of Emotions: Some Preliminary Generalizations [Text] / J.H. Turner // Sociological Inquiry. – 2010. – Vol.80. – №2. – P.168-199.
48. Rawls, A.W. «Race» as an Interaction Order Phenomenon: W.E.B. Du Bois's «Double Consciousness» Thesis Revisited [Text] / A.W. Rawls // Sociological Theory. – 2000. – Vol.18. – №2. – P.241-274.
49. Rawls, A.W. An Essay on Two Conceptions of Social Order [Text] / A.W. Rawls // Journal of Classical Sociology. – 2009. – Vol.9. – №4. – P.500-520.

ПЕРЕЧЕНЬ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

I. Статьи, изданные в рецензируемых и рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан

[1-A] Холов, Ф.Н. Таҳлили истилоҳи «бозор», намудҳо ва ҷанбаҳои фалсафӣ-иҷтимоӣ он [Матн] / Ф.Н. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2024. – №5. – С.120-123.

[2-А] Холов, Ф.Н. Назарияҳои илмӣ доир ба падидаи бозаргонӣ дар раванди фалсафаи иҷтимоӣ ва муошират [Матн] / Ф.Н. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2024. – №6. – Ҷ.1. – С.128-132.

[3-А] Холов, Ф.Н. Фалсафаи иҷтимоии озодии бозор ва ҷанбаҳои стратификатсионии он [Матн] / Ф.Н. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2025. – №4. – С.168-173.

[4-А] Холов, Ф.Н. Рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷомеаи рақамӣ аз нигоҳи фалсафаи иҷтимоии Ғарб [Матн] / Ф.Н. Холов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2025. – №4. – С.128-133.

[5-А] Холов, Ф.Н. Муоширати иҷтимоӣ ва бозаргонӣ ҳамчун категорияҳои байнифании тадқиқоти ҷомеа [Матн] / Ф.Н. Холов, М.М. Азимова // Ахбори Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. – 2025. – №2 (280). – С.128-133.

[6-А] Холов, Ф.Н. Раванди глобализатсионӣ ва назарияҳои гуногуни он. [Матн] / Ф.Н. Холов // Гузориши Академияи миллии илмҳои Тоҷикистон. – 2023. – №2 (023). – С.164-168.

[7-А] Холов, Ф.Н. Человеческий капитал в период глобализации [Текст] / Ф.Н. Холов, М.М. Азимова // Вестник педагогического университета. Серия: Философские науки. – 2023. – №1 (1). – С.23-27.

II. Научные статьи, опубликованные в сборниках и других научно-практических изданиях:

[8-А] Холов, Ф.Н. Социально-философское значение городских рынков [Текст] / Ф.Н. Холов // Международная годичная конференция «Инновация в медицине от науки к практике». – Душанбе, 2024. – С.690-691.

[9-А] Холов, Ф.Н. Ҷаҳони муосир ва оқибатҳои бухрони маънавӣ [Матн] / Ф.Н. Холов // Международная годичная конференция «Инновация в медицине от науки к практике». – Душанбе, 2025. – С.689.

[10-А] Холов, Ф.Н. Таҳлили фалсафии тичорати давлатҳои Шарқ дар давраи асрҳои миёна [Матн] / Ф.Н. Холов // Международная годичная конференция. «Инновация в медицине от науки к практике». – Душанбе, 2025. – С.692-693.

АННОТАТСИЯ

**доир ба автореферати диссертатсияи Холов Фаррух
Начмиддинович дар мавзуи «Фарҳанги бозаргонӣ ҳамчун
омили рушди ҷомеаи муосири Тоҷикистон: таҳлили иҷтимоӣ-
фалсафӣ» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои
фалсафа аз рӯи ихтисоси 6.3.7 – Фалсафаи иҷтимоӣ**

Калидвожаҳо: *фалсафа, фарҳанг, анъана, инсон, ҷомеа, идеология, арзишҳои фарҳангӣ, меъёрҳои ахлоқӣ, бозор, фарҳанги бозаргонӣ, мубодила, муошират, рақобат, соҳибкорӣ, соҳибкории иҷтимоӣ ва ғайра.*

Мақсади тадқиқот - ин омӯзиш ва таҳқиқи масъалаи фарҳанги бозаргонӣ ҳамчун ниҳоди махсуси иҷтимоӣ дар шароити рушди ҷомеаи муосири Тоҷикистон мебошад.

Дар рафти таҳқиқи мавзуи мазкур методҳои таҳлил ва таркиб, индуксия ва дедуксия, таҷридсозӣ, аналогия равишҳои илмӣ низомнокӣ, сохторӣ ва функционалии умумии мавриди истифода қарор дода шуданд.

Дар доираи диссертатсия мафҳуми фарҳанг ва фарҳанги бозаргонӣ дар концепсияҳои гуногуни илмӣ мавриди таҳлили муқоисавӣ қарор гирифта, категорияҳои «муоширати иҷтимоӣ» ва «фаъолияти бозаргонӣ» ҳамчун категорияҳои байнифании таҳқиқи ҷомеа таҳлилу муқоиса карда шуда, нақши ниҳоди бозаргонӣ ва ҷанбаҳои иҷтимоии он дар танзими муносибатҳои ҷамъиятӣ нишон дода шуданд, инчунин соҳибкории иҷтимоӣ ва ҷанбаҳои гендерӣ дар системаи бозаргонӣ ва феномени таваккалӣ дар фарҳанги бозаргонӣ ва зарурати татбиқи он дар раванди рушди ҷомеаи муосири Тоҷикистон мавриди таҳлилу муқоиса қарор дода шудаанд ва ғайра.

Хулоса ва натиҷаҳои бадастомада метавонад дар ҳалли мушкилаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ, ташаккул ва таҳаввули фарҳанги бозаргонӣ, риояи қонунҳои ахлоқӣ дар раванди мубодила ва муошират дар бозор, дар ҷараёни хариду фурӯши маҳсулот ҳамкориҳои муштараки давлату соҳибкорӣ, эҳёи арзишҳои фарҳанги моддию маънавӣ, дар таҳияи курсҳои махсуси таълимӣ бахшида ба таърихи афкори фалсафӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ, бозоршиносӣ ва таҳияи маводи методӣ, дар доираи ин ҷанҳо истифода намуд.

АННОТАЦИЯ

**на автореферат диссертации Холова Фарруха
Наджмиддиновича на тему «Рыночная культура как фактор
развития современного таджикского общества: социально-
философский анализ» на соискание ученой степени кандидата
философских наук по специальности 6.3.7 – Социальная
философия**

Ключевые слова: *философия, культура, традиция, человек, общество, идеология, культурные ценности, моральные нормы, рынок, рыночная культура, обмен, коммуникация, конкуренция, предпринимательство, социальное предпринимательство и др.*

Целью исследования является изучение и исследование проблемы рыночной культуры, как особого социального института, в контексте развития современного таджикского общества. В ходе исследования данной темы использовались методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования, аналогии, системный, структурный и функциональный общенаучные подходы.

В рамках диссертации проводится сопоставительный анализ понятий «культура» и «рыночная культура» в различных научных концепциях, а также анализируются и сопоставляются категории «социальная коммуникация» и «рыночная деятельность», как междисциплинарные категории социальных исследований, показана роль института рынка и его социальные аспекты в регулировании общественных отношений, проанализированы и сопоставлены социальное предпринимательство и гендерные аспекты в рыночной системе, феномен риска в рыночной культуре и необходимость его внедрения в процесс развития современного таджикского общества и т.д.

Полученные выводы и результаты могут быть использованы при решении экономических и социальных проблем, формировании и развитии рыночной культуры, соблюдении этических принципов в процессе обмена и коммуникации на рынке, возрождении материальных и духовных ценностей, разработке специальных учебных курсов, посвященных истории философской, экономической, культурологической мысли, рыночным исследованиям, а также разработке методических материалов по этим дисциплинам.

ANNOTATION

**on the dissertation abstract of Kholov Farrukh
Nadzhmiddinovich on the topic "Market Culture as a Factor in
the Development of Modern Tajik Society: A Socio-Philosophical
Analysis" for the degree of Candidate of Philosophical Sciences
in the specialty 6.3.7 – Social Philosophy**

Key words: *philosophy, culture, tradition, man, society, ideology, cultural values, moral norms, market, market culture, exchange, communication, competition, entrepreneurship, social entrepreneurship, etc.*

The aim of this study is to examine and explore the problem of market culture as a distinct social institution in the context of the development of modern Tajik society. This research utilized methods of analysis and synthesis, induction and deduction, abstraction, analogy, and systemic, structural, and functional general scientific approaches.

The dissertation provides a comparative analysis of the concepts of «culture» and «market culture» in various scientific concepts, and also analyzes and compares the categories of «social communication» and «market activity» as interdisciplinary categories of social research., the role of the market institution and its social aspects in regulating public relations is shown, social entrepreneurship and gender aspects in the market system, the phenomenon of risk in market culture and the need for its implementation in the development process of modern Tajik society, etc. are analyzed and compared.

The findings and results obtained can be used in solving economic and social problems, forming and developing a market culture, and adhering to ethical principles in the process of exchange and communication in the market, the revival of material and spiritual values, the development of special educational courses devoted to the history of philosophical, economic, and cultural thought, market research, as well as the development of methodological materials for these disciplines.